

Kvartalsrapport 1

2017-01-01 - 2017-03-31



*Dalsspira mejeri erbjuder lokalproducerade get- och komjölksprodukter
med god smak och unika egenskaper.*

*Med Dalsspiras produkter kan alla konsumenter göra ett val som känns bra i
magen. Dalsspira mejeri värnar om djur, människor och landskap.*

Dalsspira mejeri – det känns bra i magen

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande rapport för perioden 2017-01-01 - 2017-03-31.

”Fortsatt produktutveckling för att öka marknadsandelar i vår region”

Januari-Mars 2017 (Jan-Mars 2016)

- Nettoomsättningen uppgick till 5 897 (449) tkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -509 (-845) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till - 855 (- 858) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till - 0,30 (- 0,30) kr.
- Soliditeten uppgick till 45% (89%).



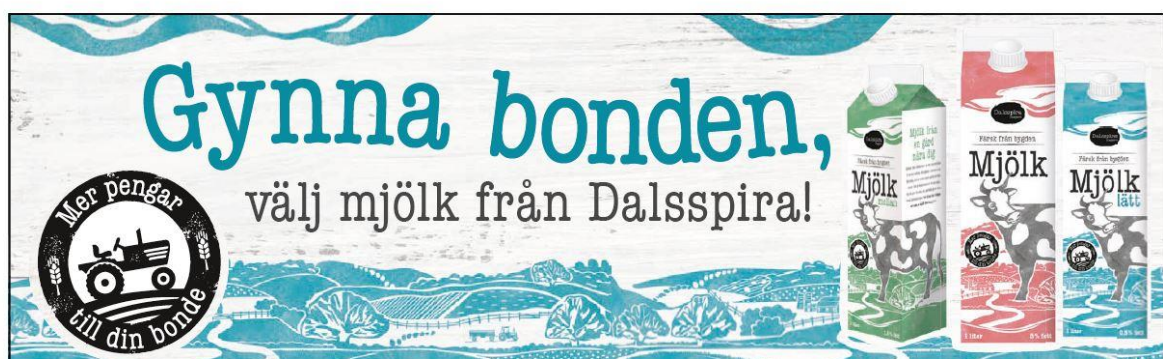
Väsentliga händelser under första kvartalet

- Dalsspira presenterade i januari det strategiska valet att ta fram en REKO-märkning. Märkningen innebär bland annat att alla Dalsspiras produkter ska vara 100% fria från palmolja och soja från och med januari 2017.
- Från v. 7 fick Dalsspira möjlighet att leverera komjölsprodukter via Ica till den regionala marknaden i västra Götaland. Sedan lanseringen har Dalsspira fått 10 nya kunder som köper in det närproducerade sortimentet.
- Dalsspira har under vintern utvecklat ett glassortiment som produceras av Gettergoda mejeriprodukter i Göteborg. Glassen lanserades i 6 smaker; vanilj, jordgubb, choklad, havtorn/mango, svartvinbär/apelsin samt stracciatella och har tagits emot mycket väl av konsumenter och butiker. Det är idag 20 butiker som beställer hem glassen och fler kunder som väntar på leverans.



Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

- Dalsspira mejeri tillförs totalt 1,0 mkr genom aktieteckning via inlösen av optioner, 336 tkr har inbetalats per siste mars och resterande i april. Dalsspira mejeri AB kommer därmed att öka aktiekapitalet med 36 000 SEK. Efter ökningen kommer aktiekapitalet att uppgå till 880 074 SEK och antalet utestående aktier till totalt 2 849 250 aktier.
- Vi har utvecklat ett säsongskoncept för vår goda gräddost gjord av komjolk som säljs till våra stora högtider. Konceptet är mycket uppskattat och Dalsspiras påskost sålde slut under första veckan den såldes.



Kvartalsjämförelse

Tkr	Jan - Mars 2016	April -Juni 2016	Juli -Sept 2016	Okt - Dec 2016	Jan-Mars 2017
Nettoomsättning	449	1 148	2 134	6 375	5 897
Bruttovinst	405	688	2 194	3 019	2921
Bruttovinst i procent	90%	60%	39%	47%	50 %
Externa kostnader	-1 230	-1 318	-3 090	-3 062	-3 435
EBIT	-845	-1 041	-1 219	-569	-797
Resultat före skatt	-858	-1 087	-1 276	-617	-855

VD har ordet

Dalsspiras första kvartal visar på en lägre försäljning jämfört med fjolårets sista kvartal. Detta beror till stor del på att jan-mars säsongsmässigt har lägre försäljning. Trots detta börjar arbetet med att förbättra bruttomarginalerna att synas. Under första kvartalet når bolaget en bruttomarginal på 50% jämfört med 47% under fjolårets sista kvartal. Detta beror bland annat på att vi under det första kvartalet lagt stort fokus på produktionsförbättringar och effektivisering. Vissa av dessa förändringar får ett snabbt resultat medan andra är mer långsiktiga. Det vi ser i Q1 är en förbättring i svinnhantering och ökad avsättning för all råvara som tas in i mejeriet.

Förutom förbättrad råvaruhantering har vi även kommit vidare med vårt mål att öka effektiviteten i orderhanteringen. I mars i år integrerades ett nytt system i verksamheten som ger mejeriet en helhetslösning från order i butik till produktionsplanering till färdig leveransplan för fraktbolaget och sist men inte minst färdiga följesedlar och fakturor. Systemet innebär att ca en heltidstjänst i sparas in och frigör tid för både administration och sälj på mejeriet.

Framtid

Vi kommer att fortsätta arbetet med ökat fokus på försäljning under året och inom en snar framtid kommer Dalsspiras produktfamilj att utökas med syrade produkter. Vi har vår största försäljningsperiod framför oss nu i sommar med ett högt tryck på Bohuskusten där vi finns representerade i majoriteten av butikerna. För att öka synligheten i butik jobbar vi frekvent med demos i butik med hjälp av våra leverantörer men även genom butiksmaterial som visar våra fördelar. Vi kommer även fortsätta kommunicera vår nya satsning på 100% palm- och sojafria produkter för att lyfta fram mervärdena med Dalsspira.

Vi har tidigare meddelat att logistikkostnader är en stor kostnadspost för företaget och en viktig punkt för oss att hitta en alternativ lösning på. Efter mycket arbete kommer vi i maj att genomföra en helomfattande förändring av logistiskt upplägg för verksamheten

som vi hoppas kunna visa resultatet på vid nästa kvartalsrapport. Vi inleder i maj ett samarbete med ett lokalt charkföretag om samdistribution. Detta samarbete öppnar upp för en rad positiva effekter så som minskade logistikkostnader för verksamheten, minskad miljöpåverkan, ökad leveranssäkerhet och ökade leveranstillfällen för våra butiker.

Försäljning och resultat

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari 2017 till mars 2017 till 5 897 (449) tkr med en bruttovinst om 2 921 (405) tkr och ett resultat före skatt på -855 (-858) tkr. Bruttomarginalen uppgick under perioden till 50%. I förlusten inkluderas höga kostnader för energiåtgång och frakt vilket föranleder pågående arbete med att hitta energieffektiviseringar samt en anpassad logistiklösning.

Likviditet och finansiering

Den 31 mars 2017 uppgick Dalsspiras banktillgodohavanden till 300 (6 001) tkr. Dalsspira har räntebärande skulder om 3 356 (931) tkr samt en checkräkningskredit om 2 300 (300) tkr vilken per den 31 mars var nyttjad med 1 453 (18) tkr.

Avskrivningar

Kvartalets resultat har belastats med 288 (20) tkr i avskrivningar.

Aktien

Antalet aktier uppgick per 31 mars 2017 till 2 813 250 aktier. Utöver aktier har Dalsspira även 215 000 st utestående optioner med en lösenkurs om 8,40 kr. Rätten att teckna aktier enligt optionsavtalet löper till och med den 31 augusti 2018. Optionerna innebär en utspädning om 7 procent vid fullt nyttjande. Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Aktietorget under aktiesymbolen SPIRA.

Aktien handlades som minst till 10,20 kr och som högst till 11,85 kr under kvartalet.



Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3.

Revisors utlåtande angående rapporten

Kvartalsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Årsstämma

Årsstämman kommer att äga rum 2017-05-11 på Herrgården i Stigen.

Tidsplan för finansiell rapportering

2017-05-11 Årsstämma

2017-08-24 Kvartalsrapport 2

2017-11-16 Kvartalsrapport 3

För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Malin Jakobsson, VD

malin@dalsspira.se

Telefon: 0528-56 50 51

Dalsspira mejeri AB

Håbynvägen 6

458 30 Färgelanda

Telefon: 0528-50001

E-post: info@dalsspira.se

Hemsida: www.dalsspira.se



Resultatrapport i sammandrag

(tkr)	Januari-Mars 2017	Januari-Mars 2016	Januari-December 2016
Intäkter	5 897	449	13 559
Kostnad sålda varor	-2 976	-44	-7 312
Bruttovinst i %	50%	90%	46 %
Rörelsekostnader	-3 430	-1 230	-9 320
Avskrivningar	-288	-20	-601
Rörelseresultat	-797	-845	-3 674
Finansiella intäkter och kostnader	-58	-13	-169
Skatt	0	0	0
Resultat	-855	-858	-3 843

Balansräkning i sammandrag

(tkr)	2017-03-31	2016-12-31
Materiella anläggningstillgångar	11 733	11 591
Finansiella anläggningstillgångar	926	963
Lager	1 025	950
Övriga fordringar	2 577	2 854
Likvida medel	301	567
Summa tillgångar	16 562	16 925
Totalt eget kapital	7 150	7 669
Långfristiga skulder	4 809	4 354
Kortfristiga skulder	4 603	4 902
Summa skulder och eget kapital	16 562	16 925

Dalsspira mejeri i korthet

Dalsspira mejeri producerar lokala get- och komjölksprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenter som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror mer. I vårt sortiment hittar du getmjölk, getyoghurt och getostar samt närproducerad komjölk, grädde och crème fraiche.

Vision

Vårt mål är att behålla positionen som den största getmjölksaktören på konsumtionsmjölk och yoghurt på den svenska marknaden och fortsätta utveckla getmjölkssortimentet. Vi ska även vara det självklara valet av närproducerad komjölk på vår hemmamarknad i väst.

Affärsidé

Dalsspira erbjuder svenska konsumenter lokala get- och komjölksprodukter med god smak och unika egenskaper. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen.

Strategi

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående. Vi arbetar i största möjliga mån mot kedjor och grossister där vi kan nå en större mängd butiker på ett säljmässigt och effektivt sätt.

Med getmjölken arbetar vi nationellt medan komjölken inriktas mot den lokala marknaden och kommun/landsting.



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen