

2019-02-27

Dalsspira mejeri

Bokslutskommuniké

2018-01-01 - 2018-12-31



Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande rapport för perioden 2018-01-01 - 2018-12-31.


”Positiv försäljningsutveckling i fjärde kvartalet”

Oktober-December 2018 (Oktober-December 2017)

- Nettoomsättningen uppgick till 6 488 (5 983) tkr. En försäljningsökning med 8 % (-6 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -696 (-1 172) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till - 1 071(- 1 577) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till - 0,19 (- 0,53) kr.
- Soliditeten uppgick till 58,0 % (53,3 %).

Januari-December 2018 (Januari-December 2017)

- Nettoomsättningen uppgick till 24 668 (23 973) tkr, vilket motsvarar en ökning med 3 % (42 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -4 445 (-2 936) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till - 5 938 (- 4 393) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till - 1,04 (- 1,48) kr.



*Dalsspira mejeri erbjuder lokalproducerade get- och
komjölksprodukter
med god smak och unika egenskaper.
Med Dalsspiras produkter kan alla konsumenter göra ett val som
känns bra i magen. Dalsspira mejeri värnar om djur, människor och
landskap.*

Dalsspira mejeri – det känns bra i magen

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Under oktober testlanserades en 2 liters mjölk dunk till dagligvaruhandeln i Bohuslän och Dalsland. Målet var att tillgodose behovet av en större förpackning för de hushåll som gör åt med en större mängd mjölk. Utfallet blev lyckat och idag finns dunken med standard och mellanmjölk i ordinarie produktsortiment och bidrar positivt till företagets försäljningsutveckling.
- Dalsspira mejeri AB genomförde under oktober – november en företrädesemission. Units såldes som gav en (1) ny aktie samt en (1) option i Dalsspira mejeri AB med rätt att under maj månad 2019 teckna en (1) ny aktie till teckningskursen 3,30 SEK. Emissionskursen var 3,00 SEK per unit. Dalsspira tillfördes totalt 5,75 MSEK efter emissionskostnader som uppgick till cirka 0,25 MSEK. Genom emissionen ökade antalet aktier i Dalsspira mejeri med 2,001,534 stycken till totalt 5,698,096 stycken Aktiekapitalet ökade samtidigt och uppgår därmed till 1 709 428,8 kronor.
- Fjärde kvartalet avslutades med en starkt positiv trend i försäljningen. Mejeriet har under 6 månaders tid lyckats med utmaningen att öka försäljningen för varje enskild månad med jämförelse mot föregående år.

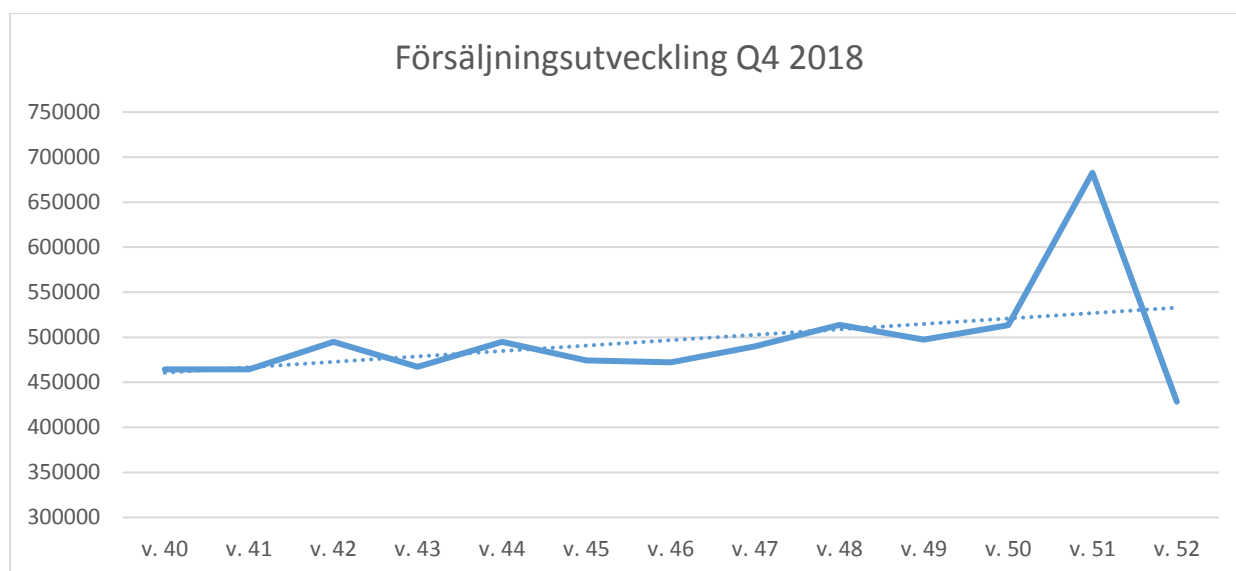


Väsentliga händelser efter fjärde kvartalets utgång

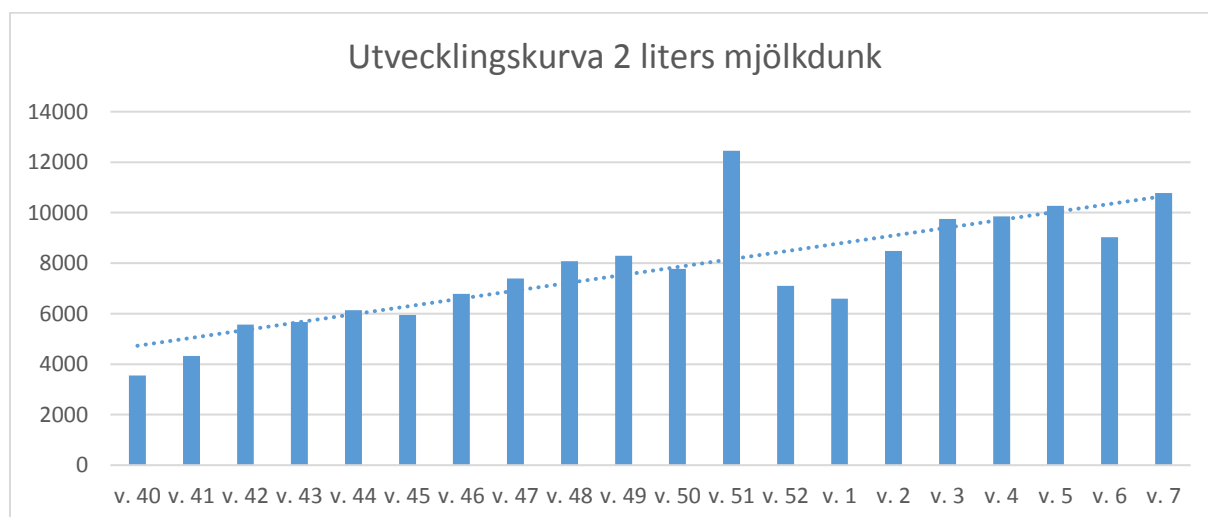
- Under januari månad taktade mejeriet upp försäljningen ytterligare och ökade 20 % mot föregående år vilket ses som mycket positivt i en av årets lägsta försäljningsmånader.
- Dalsspira kom under inledningen av januari in och fick möjlighet att leverera mejeriprodukter till en för oss ny stor Ica butik i Trollhättan, vilken kommer bidra positivt till vår ambition att växa i det området.

VD har ordet

Det är med glädje och stolthet som vi efter en gedigen marknadsbearbetning avslutar 2018 med positiv försäljningsutveckling på vårt mjölksortiment. Försäljningen är oerhört viktig för oss i vårt mål att nå lönsamhet och det är mycket roligt att vi ändå lyckas växa i en bransch som generellt minskar försäljningsmässigt. Vår ambition för 2019 är att fortsätta fokusera den lokala marknaden samt att se över och skala bort olönsamma delar i produktsortimentet.



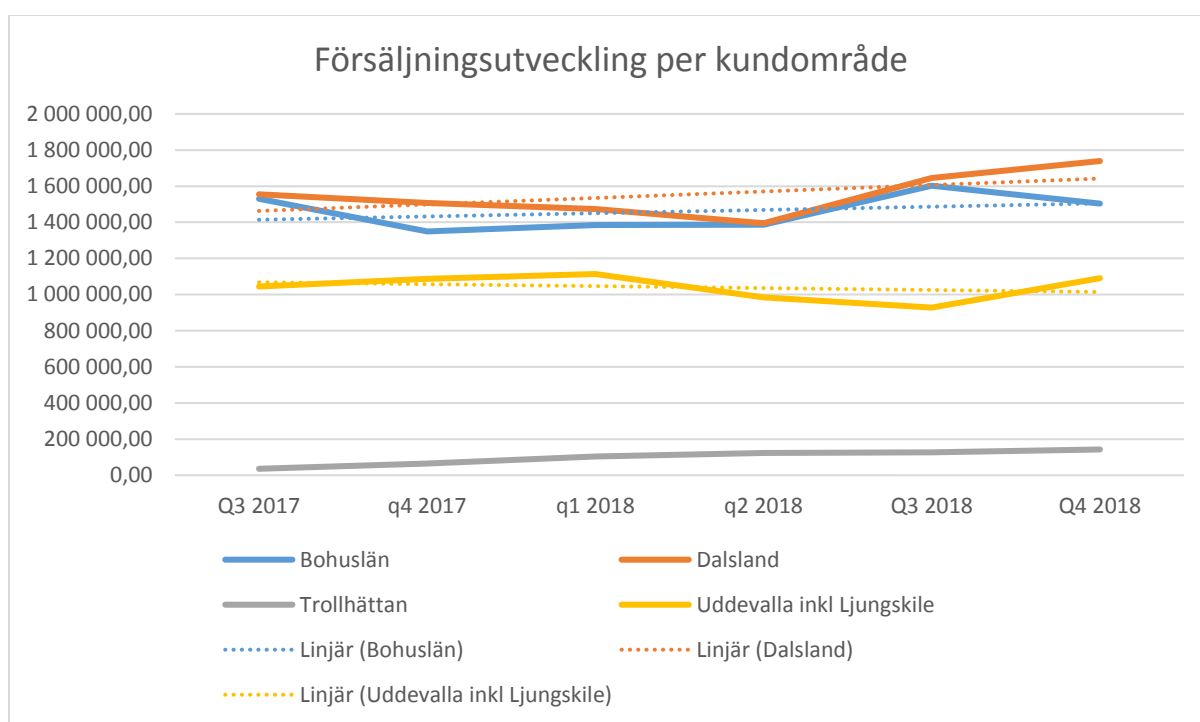
2018 var ett positivt år för Dalsspira. Vi tog oss in på den offentliga marknaden som marknadsföringsmässigt är mycket värdefull för oss i vårt arbete att förse hela vår lokalbefolkning med närproducerad mjölk. Vi har även genomfört lyckade produktlanseringar med vår mjölkdunk och 5 dl förpackning med vispgrädde. I vår föregående rapport informerade vi om vår testlansering av mjölkdunken och glädjande nog blev testet mycket lyckosamt. Den nya förpackningen är den viktigaste anledningen till den senaste tidens försäljningsökningar. Dunken är idag godkänd på alla våra kedjor och fler butiker kopplas på för varje vecka. I januari 2019 står dunkarna för ca 23 % av den totala mjölkförsäljningen.



(Vecka 51 toppar försäljningen inför vår mathögtid julen).



Dalsspira är mjölken från Bohuslän och Dalsland. Sedan start har vi dock haft starkast position i Dalsland som troligtvis kan förklaras genom att det är i Dalsland som det ursprungliga getmjölksmejeriet befunnit sig i. Som nämnts i tidigare rapporter har Bohuslän varit ett viktigt utvecklingsområde för oss som där vi ser en stor potential att växa. Nedan diagram visar utvecklingen per försäljningsområde, i vilket man tydligt kan se trenden uppåt i de olika regionerna. Bohuslän toppar normalt på sommaren men 2018 är även fjärde kvartalet betydligt starkare än tidigare år. Extra roligt är att vi börjat bryta mark i Trollhättan som tidigare varit svårt för oss att etablera oss i. Vi har under början av 2019 fortsatt framgångar i nykundsbearbetningen i den regionen.



Under hösten genomfördes en nyemission för att tillföra mer kapital till mejeriet. Behovet grundar sig först och främst i direkt kapitalbehov för att täcka rörelsekostnader i vår strävan mot lönsamhet. Som jag nämnde ovan är just försäljningsökningen viktig för att nå lönsamhet då vi idag har ett högre kapacitetsutnyttjande än vad vi någonsin haft.

Framtid

Vår ambition för 2019 är att förbättra våra bruttomarginaler och rörelseresultat. Vi kommer fortsatt att jobba med vår närmarknad för att öka försäljning av befintliga produkter på befintliga och närliggande butiker.

Försäljning och resultat

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari till december 2018 till 24 668 (23 973) tkr med en bruttovinst om 12 054 (11 776) tkr och ett resultat före skatt på -5 938 (-4 393) tkr. Bruttomarginalen uppgick under perioden till 49 % (49%).

Likviditet och finansiering

Den 31 december 2018 uppgick Dalsspiras banktillgodohavanden till 1 361(4 179) tkr. Dalsspira har räntebärande skulder om 2 690 (3 903) tkr samt en checkräkningskredit om 2 300 (2 300) tkr vilken per den 31 december var nyttjad med 1 226 (0) tkr.

Avskrivningar

Årets resultat har belastats med 1 239 (1 188) tkr i avskrivningar.

Anställda

Per den 31 december 2018 hade Dalsspira 10 (10) anställda.

Utdelning

Styrelsen förslår att ingen utdelning skall ske för verksamhetsåret 2018.

Aktien

Aktiekapitalet för Dalsspira mejeri AB uppgår per 31 december 2018 till 1 709 428,8 kr och antalet utestående aktier till totalt 5 698 096 aktier. Dalsspira har 300 000 utestående optioner med en lösenkurs om 6 kr som löper till och med den 31 augusti 2021 samt 2 051 534 optioner med lösenkurs 3,30 kr som löper fram till 31 maj 2019 . Kvarvarande mängd optioner innebär en utspädning om 29 % procent vid fullt nyttjande.

Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Spotlight Stockmarket under aktiesymbolen SPIRA.

Aktien handlades som minst till 2,12 kr och som högst till 5,4 kr under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3.

Revisors utlåtande angående rapporten

Kvartalsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapport

Den fullständiga årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Dalsspiras kontor och hemsida från 2019-04-18.

Årsstämma

Årsstämma kommer äga rum i Färgelanda den 31 maj 2019.

Tidsplan för finansiell rapportering

2019-05-10 Kvartalsrapport 1

2019-08-23 Kvartalsrapport 2

2019-11-15 Kvartalsrapport 3

För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Malin Jakobsson, VD

malin@dalsspira.se

Telefon: 076 33 60 556

Dalsspira mejeri AB

Håbynvägen 6

458 30 Färgelanda

Telefon: 0528-50001

E-post: info@dalsspira.se

Hemsida: www.dalsspira.se

Resultatrapport i sammandrag

Oktober-December 2018 - Kvartal

(tkr)	20181001-20181231	20171001-20171231
Nettoomsättning	6 488	5 983
Kostnad sålda varor	-3 152	-3 194
Rörelsekostnader	-4 031	-3 961
Avskrivningar	-313	-311
Rörelseresultat	-1 008	-1 483
Finansiella intäkter och kostnader	-63	-94
Skatt	0	0
Resultat	-1 071	-1 577

Januari - December 2018 Helår

(tkr)	20180101-20181231	20170101-20171231
Nettoomsättning	24 668	23 973
Kostnad sålda varor	-12 614	-12 197
Rörelsekostnader	-16 499	-14 712
Avskrivningar	-1 239	-1 188
Rörelseresultat	-5 684	-4 124
Finansiella intäkter och kostnader	-254	-269
Skatt	0	0
Resultat	-5 938	-4 393

Balansräkning i sammandrag

(tkr)	2018-12-31	2017-12-31
Materiella anläggningstillgångar	10 241	11 383
Finansiella anläggningstillgångar	663	813
Lager	1 498	890
Övriga fordringar	3 495	2 996
Likvida medel	287	1 879
Summa tillgångar	16 184	17 961
Totalt eget kapital	9 380	9 573
Långfristiga skulder	1 493	2 924
Kortfristiga skulder	5 311	5 464
Summa skulder och eget kapital	16 184	17 961

Kassaflödesanalys

(tkr)	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 809	-2 701
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-96	-830
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 313	4 866
Årets kassaflöde	-1 592	1 335
Likvida medel vid årets början	1 879	566
Kursdifferens likvida medel	0	-22
Likvida medel vid årets slut	287	1 879
Likvida medel vid årets slut inkl. outnyttjad checkkredit	1 361	4 179

Dalsspira mejeri i korthet

Dalsspira mejeri producerar lokala get- och komjölksprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenter som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror lite mer. I vårt sortiment hittar du bland annat getmjölk, getyoghurt och getostar samt närproducerad komjölk, grädde, yoghurt, ost och crème fraiche.

Vision

Get: är att vara marknadsledande mejeri på getmjölksprodukter i Sverige.

Ko: är att vara det självklara valet av närproducerade komjölksprodukter på vår hemmamarknad i väst.

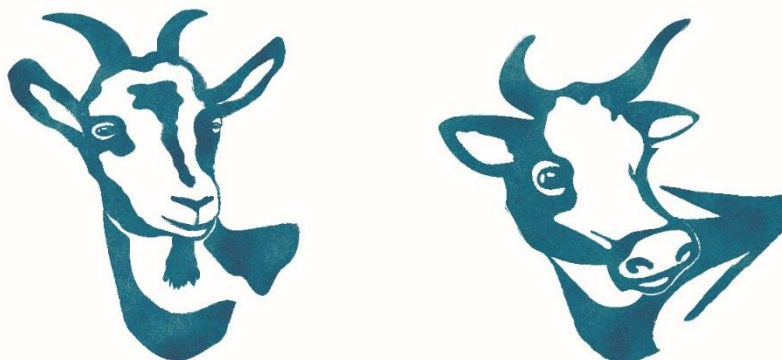
Affärsidé

Dalsspira erbjuder svenska konsumenter lokala get- och komjölksprodukter med god smak, unika egenskaper med en känsla av äkta mathantverk. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen. Vi strävar efter 100 % leveranssäkerhet, bemötande och service i toppklass.

Strategi

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående. Vi arbetar i största möjliga mån mot kedjor och grossister där vi kan nå en större mängd butiker på ett säljmässigt och effektivt sätt.

Med getmjölken är säljstrategin nationell medan komjölken inriktas mot den lokala marknaden och kommun/landsting.



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen