

Delårsrapport 4

Oktober 2015 - September 2016



Dalsspira mejeri erbjuder lokalproducerade get- och komjölksprodukter med god smak och unika egenskaper.

Med Dalsspiras produkter kan alla konsumenter göra ett val som känns bra i magen. Dalsspira mejeri värnar om djur, människor och landskap.

Dalsspira mejeri – det känns bra i magen

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande rapport för perioden oktober 2015 till september 2016. Dalsspira har ett förlängt räkenskapsår som sträcker sig från oktober 2015 till december 2016.

Lyckokänslor i kohagen - närproducerad komjolk

Juli-September 2016 (Fjärde kvartalet 2015/2016)

- Nettoomsättningen uppgick till 5 586 (543) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om 929 %. Ökningen består till stor del av nytt sortiment.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -1 219 (97) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -1 277 (92) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,43 (0,058) kr.

Oktober 2015- September 2016 (12mån ackumulerat)

- Nettoomsättningen uppgick till 7 611 (2 554) tkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader är -3 802 (72) tkr. Detta beror på nedlagda kostnader i samband med investeringen av mejeriet.
- Resultat före skatt uppgick till -3 929 (-60) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -1,35 (-0,43) kr.
- Soliditeten uppgick till 52 % (75%).

Väsentliga händelser under perioden

- Försäljningsökningen fortsätter, 1 655 tkr juli till 1 870 tkr i september. Det innebär en ökning från 5 000 liter mjölk per dag i början av juli till ca 7 000 liter mjölk per dag i slutet av september.
- I september lanserades Dalsspiras nya getostar, Hallou-get och Getaost på Ica vilket innebär att det nu finns drygt 1 000 Ica butiker som kan beställa hem de svenska delikatesserna.

Väsentliga händelser efter perioden

- Samtidigt som försäljningen ökar, blir butiksantalet fler. I oktober hade vi 70 butiker som regelbundet köper in vårt närproducerade komjolkssortiment jämfört mot 40 butiker i juni.
- Vi har tidigare meddelat att vårt nästa mål är att expandera komjölksförsäljningen ned till Göteborg. Nu kan vi stolt meddela att Dalsspiramjölken finns att handla i Göteborg!
- Försäljningen av den gamla produktionsanläggningen är genomförd, vilket gav en bokföringsmässig förlust om 170 tkr.
- Dalsspira utvecklar produktsortimentet med crème fraiche.

VD har ordet

Hej! På Dalsspira råder full verkstad när vi närmar oss juletider. Hos oss packas klappar som känns bra i magen, en närproducerad dessert med godaste grädde eller varför inte lyxiga ostar som förgyller julbordet. Detta är vår andra rapport sedan produktionsstart i juni och vi kan glatt meddela att försäljningen samt butiksantalet fortsätter att öka. Vi har sedan start nått distribution till 70 nya butiker och en snittförsäljning på ca 7 000 liter komjölk per dag. Totalt sett har Dalsspira idag ca 160 butiker fördelat på get- och komjölks Sortiment, motsvarande siffra förra året var 50 butiker. Antalet bönder som levererar till mejeriet har också ökat. Idag har vi 10 stycken komjölksbönder inom en radie av 4 mil från mejeriet. Vi har ca 25 komjölksleverantörer som står i kö för att få leverera till Dalsspira vilket betyder att vi kan fortsätta öka vår försäljning utan problem med råvarutillgången.

Vi har under detta kvartal utökat vår listning i butikspackflödet på Ica med två av våra getostar. En Getaost (fetaost) och en Hallou-get (stekost), som självfallet är 100 % närproducerade.

Vi är stolta över det positiva mottagandet som vi har fått på marknaden för våra produkter men vi vill nu utveckla företaget ytterligare genom ökad effektivitet och optimalt utnyttjande av vår produktionskapacitet. Stort fokus läggs på utveckling av organisationen, på att öka snittet hos befintliga butiker och att utveckla försäljningen till nya butiker i Göteborgsområdet.

För att kunna hantera det ökade antalet butiker och utvidgade försäljningsområdet undersöker vi olika fraktnalternativ och samarbetspartners inom det livsmedelskluster företaget ligger beläget i för att få en större kostnadseffektivitet på leveranserna.

Som ett nästa steg arbetar vi kontinuerligt med produktutveckling där vi försöker utnyttja mejeriets befintliga kapacitet. Vår nyaste satsning är crème fraiche som kommer att erbjudas till våra befintliga kunder från januari 2017.



Investeringarna i det nya mejeriet har tidigare uppskattats till ca 18 mkr, utfallet blev ca 18,6 mkr. Ett långsiktigt hyresavtal har ingåtts med Färgelanda kommun avseende mejerifastigheten, i detta avtal inkluderas diverse lokalanpassningar. Utöver detta har investeringar för tillförsel av kylmedia och hetvatten uppgående till 2 mkr genomförts. Efter kvartalets utgång har den gamla produktionsanläggningen sålts, vilket givit en bokföringsmässig förlust på 170 tkr.

Under kvartalet redovisar Dalsspira ett resultat på ca -1 280 tkr, dock har företaget belastats av uppstartskostnader för mejeriet till ett belopp av 780 tkr.

För att veta mer om Dalsspira rekommenderar vi att ni följer oss på Facebook där vi kontinuerligt uppdaterar de senaste händelserna kring återförsäljare, nyheter från bönderna och från oss på mejeriet.



Resultatrapporter i sammandrag

Juli-September 2016 - Kvartal

(tkr)	Juli-September 2016	Juli -September 2015
Intäkter	5 586	543
Kostnad sålda varor	-3 452	89
Rörelsekostnader	-3 090	-479
Avskrivningar	-263	-56
Rörelseresultat	-1 219	97
Finansiella intäkter och kostnader	-58	-5
Skatt	0	4
Resultat	-1 277	96

Oktober 2015- September 2016 Helår

(tkr)	Oktober 2015- September 2016	Oktober 2014- September 2015
Intäkter	7 611	2 554
Kostnad sålda varor	-4 386	-446
Rörelsekostnader	-6 309	-1 881
Avskrivningar	-718	-155
Rörelseresultat	-3 802	-72
Finansiella intäkter och kostnader	-127	-132
Skatt	-3	0
Resultat	-3 932	-60



Balansräkning i sammandrag

(tkr)	September 2016	September 2015
Materiella anläggningstillgångar	10 964	826
Lager	846	834
Övriga fordringar	3 407	171
Likvida medel	1 240	4 135
Summa tillgångar	16 457	5966
Totalt eget kapital	8 518	4 418
Långfristiga skulder	5 322	762
Kortfristiga skulder	2 617	786
Summa skulder och eget kapital	16 457	5 966

Aktien

Antalet aktier uppgick per 30 september 2016 till 2 813 250 aktier. Motsvarande antal aktier per 30 september 2015 var 1 687 000 st, justerat för split. Utöver aktier har Dalsspira även 215 000 st utestående optioner med en lösenkurs om 8,40 kr. Rätten att teckna aktier enligt optionsavtalet löper till och med den 31 augusti 2018. Optionerna innebär en utspädning om 7 procent vid fullt nyttjande. Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Aktietorget under aktiesymbolen SPIRA.

Aktien handlades som minst till 8 kr och som högst till 16 kr under kvartalet.

Revisors utlåtande angående rapporten

Kvartalsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Dalsspira mejeri i korthet

Dalsspira mejeri producerar lokala get- och komjölksprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenter som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror mer. I vårt sortiment hittar du getmjölk, getyoghurt och getostar samt närproducerad komjölk.

Vision

Vårt mål är att behålla positionen som den största getmjölksaktören på konsumtionsmjölk och yoghurt på den svenska marknaden och fortsätta utveckla getmjölkssortimentet. Vi ska även vara det självklara valet av närproducerad komjölk på vår hemmamarknad i väst.

Affärsidé

Dalsspira erbjuder svenska konsumenter lokala get- och komjölksprodukter med god smak och unika egenskaper. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen.

Strategi

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående. Vi arbetar i största möjliga mån mot kedjor och grossister där vi kan nå en större mängd butiker på ett säljmässigt och effektivt sätt.

Med getmjölken arbetar vi nationellt medan komjölken inriktas mot den lokala marknaden och kommun/landsting.

Tidsplan för finansiell rapportering

2017-02-27 Bokslutskommuniké

För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Malin Jakobsson, VD

malin@dalsspira.se

Telefon: 0528-56 50 51

Dalsspira mejeri AB

Håbynvägen 6

458 30 Färgelanda

Telefon: 0528-50001

E-post: info@dalsspira.se

Hemsida: www.dalsspira.se



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen