



Dalsspira mejeri
Delårsrapport
2020-01-01 - 2020-06-30



Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande rapport för perioden 2020-01-01 – 2020-06-30.

April-Juni 2020 (April-Juni 2019)

- Nettoomsättningen uppgick till 8 128 (7 175) tkr. En omsättningsökning med 13 % (24 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -611 (-362) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -968 (-736) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,08 (-0,13) kr.
- Soliditeten uppgick till 60,5 % (61,5 %).

Januari-Juni 2020 (Januari-Juni 2019)

- Nettoomsättningen uppgick till 15 620 (14 033) tkr. En omsättningsökning med 11 % (19 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -928 (-1 489) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -1 659 (-2 229) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,12 (-0,39) kr.

Väsentliga händelser under första halvåret

- Omsättningen för Dalsspira mejeri fortsätter att öka.
- Rörelseresultatet försämras under andra kvartalet med 249 tkr jmf mot 2019. Det försämrade resultatet beror bland annat på planerade satsningar i marknadsföring samt förseningar och ändrade förutsättningar på grund av Covid -19.
- Dalsspira inleder samarbete med Jureskogs om Grillost. Samarbetet innebär att Dalsspira Grillost kommer serveras på alla Jureskogs restauranger i Sverige.
- Det nya ysteriet är taget i drift under juli och förväntas vara färdigställt i mitten av oktober. Förseningarna beror på fördröjningar av maskinleveranser till följd av Covid -19.
- Dalsspira ansluter sig till den frivilliga ursprungsmärkningen "Från Sverige" för att på ett enkelt sätt tydliggöra mjölkens härkomst på förpackningar som används för produkter som säljs nationellt.



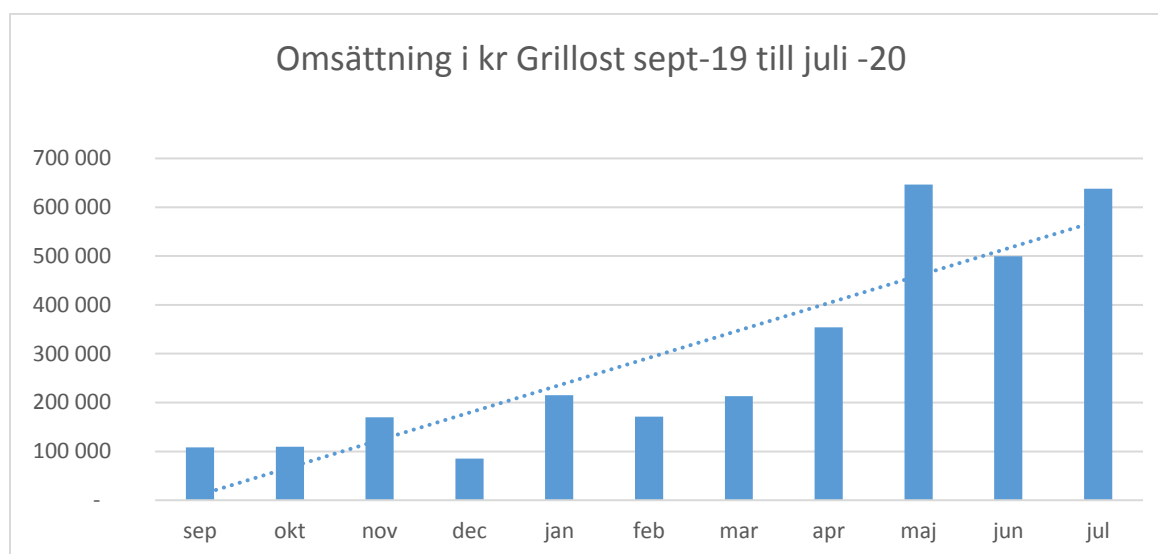
Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

- Dalsspira utökar samarbetet med Axfood till att även omfatta Willys.

VD har ordet

Likt många andra företag kan vi se att Covid -19 påverkar lönsamheten för Dalsspira. Ombyggnationen av det nya ysteriet som skulle varit klart under våren har dragit ut på tiden på grund av leveransförseningar av maskiner till följd av Covid -19. Förseningarna har inneburit att driften av mejeriet varit mer kostsam än budgeterat, framförallt personalkostnaderna då produktionen av Grillost kräver stora personalinsatser. De extra kostnaderna för förseningarna i produktionen uppskattas till ca 200 tkr. Det nya ysteriet togs i drift i början av juli och planeras vara färdigställt i mitten på oktober varpå kostnaderna för driften av mejeriet kommer ligga på en högre nivå under större delen av 2020.

I vår senaste rapport meddelade vi om nyrekrytering av fältsäljare, dock har vi haft problem att nå ut med aktiv försäljning på grund av att butiker och företag hänvisar till folkhälsomyndigheternas rekommendationer. Vilket inneburit inställda besök, mässor och butiksaktiviteter. Marknadsföringskostnaderna som varit tillägnat Grillostförsäljningen har uppgått till ca 400 tkr och vi bedömer att de inte uppnått önskat resultat.



Ökad omsättning har en hög prioritet för Dalsspira och under det senaste kvartalet har nya försäljningskanaler arbetats fram, framförallt på Grillostsidan. Två restaurangkedjor (Jureskogs och Bless Burger) har gått över till att servera Dalsspira Grillost som sitt vegetariska alternativ och avtalet med Axfood har utökats till central listning även på Willys. Det är mycket positivt att omsättningen av Grillost fortsätter att öka om än dock inte i samma nivåer som vi prognostiserat. Vi kan dock, som förutspått, se att omsättningen av mjölk inte hållit samma ökningsnivåer under sommarmånaderna på västkusten utan legat relativt konstant i jämförelse mot föregående år. En trolig anledning är en senarelagd start av utökat resande inom Sverige till följd av de nationella riktlinjerna för Covid -19.

Försäljning och resultat

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden april till juni 2020 till 8 128 (7 175) tkr med en bruttovinst om 3 791 (3 461) tkr och ett resultat före skatt på -968 (-736) tkr. Bruttomarginalen uppgick under perioden till 47 % (48 %).

Likviditet och finansiering

Den 30 juni 2020 uppgick Dalsspiras banktillgodohavanden till 968 (109) tkr. Dalsspira hade räntebärande skulder om 3 398 (2 054) tkr samt en checkräkningskredit om 2 300 (2 300) tkr vilken per den 30 juni var nyttjad med 0 (397) tkr.

Avskrivningar

Kvartalets resultat har belastats med 331 (313) tkr i avskrivningar.

Aktien

Aktiekapitalet för Dalsspira mejeri AB uppgår per den sista juni 2020 till 2 252 351,10 kr och antalet utestående aktier till totalt 7 507 837 aktier. Dalsspira har 300 000 utestående optioner med en lösenkurs om 6 kr som löper till och med den 31 augusti 2021. Kvarvarande mängd optioner innebär en utspädning om 4,5 % procent vid fullt nyttjande.

Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Aktietorget under aktiesymbolen SPIRA. Aktien handlades som minst till 3,00 kr och som högst till 4,98 kr under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3.

Revisors utlåtande angående rapporten

Kvartalsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Tidsplan för finansiell rapportering

2020-11-13 Kvartalsrapport 3 2020
2021-02-26 Bokslutskommuniké 2020
2021-05-14 Kvartalsrapport 1 2021

För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Malin Jakobsson, VD
malin@dalsspira.se
Telefon: 076 33 60 556

Dalsspira mejeri AB

Håbynvägen 6
458 30 Färgelanda
Telefon: 0528-50001
E-post: info@dalsspira.se
Hemsida: www.dalsspira.se

Resultatrapport i sammandrag

April-Juni 2020 - Kvartal

(tkr)	2020-04-01 - 2020-06-30	2019-04-01 - 2019-06-30
Nettoomsättning	8 128	7 175
Kostnad sålda varor	-4 337	-3 714
Rörelsekostnader	-4 402	-3 823
Avskrivningar	-331	-313
Rörelseresultat	-942	-675
Finansiella intäkter och kostnader	-26	-61
Skatt	0	0
Resultat	-968	-736

Januari-Juni 2020

(tkr)	2020-01-01 - 2020-06-30	2019-01-01 - 2019-06-30
Nettoomsättning	15 620	14 033
Kostnad sålda varor	-8 112	-7 507
Rörelsekostnader	-8 436	-8 015
Avskrivningar	-659	-625
Rörelseresultat	-1 587	-2 114
Finansiella intäkter och kostnader	-72	-115
Skatt	0	0
Resultat	-1 659	-2 229

Balansräkning i sammandrag

(tkr)	2020-06-30	2019-06-30
Materiella anläggningstillgångar	9 709	9 616
Finansiella anläggningstillgångar	503	588
Lager	1 582	1 580
Övriga fordringar	4 411	3 332
Likvida medel	968	109
Summa tillgångar	17 173	15 225
Totalt eget kapital	10 397	9 357
Långfristiga skulder	2 461	857
Kortfristiga skulder	4 315	5 011
Summa skulder och eget kapital	17 173	15 225

Kassaflödesanalys

	2020-01-01 - 2020-06-30	2019-01-01 - 2019-06-30
Den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	-1 659	-2 229
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
- Avskrivningar	659	625
- Periodiserad leasingavgift	10	75
Ökning/minskning av kortfristiga tillgångar	-968	80
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-1 281	-1 301
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 239	-2 750
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 349	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 349	0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	3 768	2 207
Amortering av lån	-321	-862
Upptagande av lån	2 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 447	1 345
Periodens kassaflöde	859	-1 405
Likvida medel vid periodens början	109	1 514
Likvida medel vid periodens slut	968	109

Dalsspira mejeri i korthet

Dalsspira mejeri producerar lokala komjölsprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenter som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror lite mer. I vårt sortiment hittar du närproducerad komjolk, grädde, yoghurt samt ost.

Vision

Att vara det självklara valet av närproducerade komjölsprodukter på vår hemmamarknad i väst.

Affärsidé

Dalsspira erbjuder svenska konsumenter lokala komjölsprodukter med god smak och med en känsla av äkta mathantverk. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen. Vi strävar efter 100 % leveranssäkerhet, bemötande och service i toppklass.

Strategi

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående.



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen