



Kvartalsrapport 2019-01-01 - 2019-03-31

Dalsspira mejeri - det känns bra i magen

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande rapport för perioden 2019-01-01 - 2019-03-31.

”Stadig försäljningsökning på hemmamarknaden”

Januari-Mars 2019 (Januari-Mars 2018)

- Nettoomsättningen uppgick till 6 858 (5 966) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om ca 15 %.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -1 136 (-1 403) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till - 1 493 (- 1 745) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till - 0,26 (- 0,47) kr.
- Soliditeten uppgick till 47,9 % (46,3 %).

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Dalsspira bryter den stagnation som befunnit sig i försäljningen under 2017 och halva 2018 och fortsätter öka varje månad under årets första kvartal-ackumulerad försäljningsökning jan-mars 15 %. Ökad försäljning är av yttersta vikt för att nå lönsamhet.
- Dalsspira expanderar geografiskt genom leverans till ICA Kvantum Jätten i Trollhättan. Kunden är strategiskt viktig då Trollhättan är en marknad Dalsspira jobbar för att öka sin marknadsandel på.

Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

- Dalsspira har efter första kvartalets utgång blivit godkänd leverantör till Martin och Servera som är en stor grossist till offentlig upphandling och restauranger i västra Sverige.
- Dalsspira informerar i april att getmjölkssortimentet avvecklas. Anledningen är bristande lönsamhet. Genom avvecklingen kan besparingar uppnås och mer fokus kan läggas på det lönsamma och växande komjökssortimentet.
- För april 2019 uppgår Dalsspiras försäljning till drygt 2,4 mkr. Försäljningen är en ökning med 36 % mot föregående år.

Kvartalsjämförelse

Tkr	April - Juni 2017	Juli - Sept 2017	Okt - Dec 2017	Jan - Mars 2018	April - Juni 2018	Juli - Sept 2018	Okt - Dec 2018	Jan - Mars 2019
Nettoomsättning	5 996	6 102	5 983	5 966	5 788	6 425	6 488	6 858
Bruttovinst	2 968	3 104	2 797	2 969	2 920	3 016	3 521	3 066
Bruttovinst i procent	49 %	51 %	47%	50%	50%	47%	54%	45%
Externa kostnader	-3 729	-3 598	-3 946	-4 353	-4 331	-3 944	-4 216	-4 193
EBIT	-1 054	-790	-1 483	-1 711	-1 719	-1 245	-1 008	-1 449
Resultat efter finansiella kostnader	-1 108	-852	-1577	-1 745	-1 818	-1 303	-1 071	-1 493



VD har ordet

Första kvartalet på 2019 inleds med starka försäljningsökningar och för Dalsspira stora strategiska beslut.

Vi på Dalsspira är glada över och jobbar hårt för den positiva försäljningsutveckling som vi nu lyckats hålla sedan sensommaren 2018. Som tidigare nämnts är komjölken en viktig del i denna utveckling då det är där vi har den största ekonomiska effekten. Men även om försäljningen ökar så finns det på ett mejeri periodvis överskott av mjölk (beroende på variationer i försäljningen). För att ta vara på all råvara som kommer in i mejeriet har vi under vintern ägnat tid åt produktutveckling och nu kan jag stolt meddela att vi under sommaren/hösten kommer att lansera Dalsspiras ”varje-dag-på-bordet-ost”! Osten kommer att likna en traditionell hushållsost både i smak och prisklass för att passa den stora majoriteten konsumenter. Genom att skapa mer produktionsutrymme när getmjölksproduktionen avvecklats kan vi på ett bättre sätt kunna nyttja all råvara och därmed ta ännu ett steg närmare lönsamhet.

Att avsluta getmjölksproduktionen är såklart ett känslolöst beslut då getmjölken alltid varit grunden i företaget, men då vår getmjölksleverantör ville sluta med getmjölksproduktion var beslutet inte så svårt att ta. På grund av bristande lönsamhet på sortimentet är det dock affärsmässigt det enda rätta. Vi har nu ökad möjlighet att skapa ett lönsamt och växande företag med fokus på närproducerade komjölksprodukter.

Framtid

Med den goda försäljningstillväxt vi haft under inledningen på året är vår målsättning att fortsätta växa 20 – 30 % i jämförelse med motsvarande månad förra året. Genom högre volym är vår ambition för 2019 att förbättra våra bruttomarginaler och rörelseresultat. Vi kommer fortsatt att jobba med vår närmarknad för att öka försäljning av befintliga produkter på befintliga och närliggande butiker.

Dalsspira fortsätter att planera för offensiv framtid

För att nå lönsamhet krävs det att Dalsspira fortsätter att öka försäljningen och samtidigt gör kostnadsbesparingar. Som en del i arbetet att nå lönsamhet utreder ledningen hur anläggningen skulle kunna bli mer effektiv och vilka försäljningsområden som skall bearbetas för framtiden.

2-liters dunken

Hösten 2018 introducerade Dalsspira 2 liters dunken på marknaden. Försäljningsutvecklingen har varit över all förväntan och för tillfället är produktionen på max för den befintliga maskinen. När vi nu har faktisk försäljning utreds möjligheten att installera en lina för dunkar. Med den nya linan skulle kapaciteten 3-dubblas och möjliggöra att fortsätta utveckla försäljningen.

Yoghurt

I januari i 2019 nylanserade Dalsspira yoghurt med vaniljsmak. Försäljningen på yoghurtsortimentet har dubblats det senaste halvåret till följd av riktade kampanjer och marknadssatsningar. Vi ser att marknaden bara är påbörjad på yoghurtsortimentet och fortsatta satsningar är planerade under året för att minst dubbla försäljningen ännu en gång.

Offentlig upphandling och storhushåll

I maj 2018 började Dalsspira leverera till den offentliga upphandlingen i Dalslandskommunerna. Viktiga kontakter knöts och diskussioner kring hur samarbetet kan utvecklas har fortskridit kontinuerligt. Under året har Dalsspira börjat leverera till enheter i Bohuslän och nya skolor är på väg in. Förutom nya kunder har den nya marknaden öppnat för en eventuell nyinvestering. Dalsspira har under 2018 fått flera förfrågningar på storhushållsförpackningar så som 5 och 10 liters förpackningar. Förpackningsstorleken är vanlig inom restaurang och skola och är en viktig dörröppnare för en god volymökning. Just nu utreds intresset bland kunder och offertarbete pågår.

Ostar

Som nämnts tidigare kommer Dalsspira framöver satsa på att utveckla komjölksostar för att optimera råvaruhanteringen. Det utökade produktionsutrymmet i mejeriet kommer att effektiviseras för att klara en utökad produktion. Dalsspiras Brie har fått ett bra genomslag på hemmamarknaden och det är nu dags att ta steget vidare och lyfta försäljningen ännu mer. Dalsspiras grillost är vårt svenska, lite krämigare, alternativ till den cypriotiska klassikern. Ambitionen är att först mätta marknaden lokalt och sedan fortsätta bredda försäljningsområdet.

Under året väntar ännu en ostlansering och vi kommer med dessa tre varianter att få ett spännande utbud både för vardagen och för de lite finare tillfällena.



Försäljning och resultat

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari till mars 2019 till 6 858 (5 966) tkr med en bruttovinst om 3 066 (2 969) tkr och ett resultat före skatt på -1 493 (-1 745) tkr. Bruttomarginalen uppgick under perioden till 45 % (50 %).

Likviditet och finansiering

Den 31 mars 2019 uppgick Dalsspiras banktillgodohavanden till 1 000 (7) tkr. Dalsspira har räntebärande skulder om 2 399 (3 626) tkr samt en checkräkningskredit om 2 300 (2 300) tkr vilken per den 31 mars var nyttjad med 2 167 (490) tkr.

Avskrivningar

Kvartalets resultat har belastats med 313 (308) tkr i avskrivningar.

Aktien

Aktiekapitalet för Dalsspira mejeri AB uppgår per den sista mars 2019 till 1 709 429 kr och antalet utestående aktier till totalt 5 698 096 aktier. Dalsspira har 300 000 utestående optioner med en lösenkurs om 6 kr som löper till och med den 31 augusti 2021 samt 2 051 534 optioner med lösenkurs 3,30 kr som löper fram till 31 maj 2019. Kvarvarande mängd optioner innebär en utspädning om 29 % procent vid fullt nyttjande.

Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Aktietorget under aktiesymbolen SPIRA.

Aktien handlades som minst till 2,12 kr och som högst till 3,76 kr under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3.

Revisors utlåtande angående rapporten

Kvartalsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Årsstämma

Årsstämman kommer att äga rum 2019-05-31 på Medborgarkontoret, Färgelanda kl. 13.00.

Tidsplan för finansiell rapportering

2019-08-23 Kvartalsrapport 2

2019-11-15 Kvartalsrapport 3

För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Malin Jakobsson, VD
malin@dalsspira.se
Telefon: 0528-56 50 51

Dalsspira mejeri AB

Håbynvägen 6
458 30 Färgelanda

Telefon: 0528-50001
E-post: info@dalsspira.se
Hemsida: www.dalsspira.se



Resultatrapport i sammandrag

(tkr)	Jan-Mars 2019	Jan-Mars 2018	Jan-Dec 2018	Jan-Dec 2017
Intäkter	6 858	5 966	24 668	23 973
Kostnad sålda varor	-3 792	-2 998	-12 614	-12 197
Bruttovinst i %	45 %	50 %	50 %	50 %
Rörelsekostnader	-4 202	-4 372	-16 499	-14 712
Avskrivningar	-313	-308	-1 239	-1 188
Rörelseresultat	-1 449	-1 711	-5 684	-4 124
Finansiella intäkter och kostnader	-44	-34	-254	-269
Skatt	0	0	0	0
Resultat	-1 493	-1 745	-5 938	-4 393

Balansräkning i sammandrag

(tkr)	2019-03-31	2018-12-31
Materiella anläggningstillgångar	9 928	10 241
Finansiella anläggningstillgångar	626	663
Lager	1 609	1 497
Övriga fordringar	3 271	3 495
Likvida medel	1 006	1 514
Summa tillgångar	16 440	17 410
Totalt eget kapital	7 876	9 379
Långfristiga skulder	1 202	1 719
Kortfristiga skulder	7 362	6 312
Summa skulder och eget kapital	16 440	17 410

Dalsspira mejeri i korthet

Dalsspira mejeri producerar lokala komjölkprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenterna som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror lite mer. I vårt sortiment hittar du närproducerad komjolk, grädde, yoghurt, ost och crème fraiche.

Vision

Att vara det självklara valet av närproducerade komjölkprodukter på vår hemmamarknad i väst.

Affärsidé

Dalsspira erbjuder svenska konsumenterna lokala komjölkprodukter med god smak och med en känsla av äkta mathantverk. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen. Vi strävar efter 100 % leveranssäkerhet, bemötande och service i toppklass.

Strategi

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående. Försäljningen inriktas mot den lokala marknaden samt kommun/landsting.



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen