



**Dalsspira mejeri**  
**Kvartalsrapport 1**  
**2020-01-01 - 2020-03-31**



Det känns bra i magen.



Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande rapport för perioden 2020-01-01 – 2020-03-31.

### Januari-Mars 2020 (Januari-Mars 2019)

- Nettoomsättningen uppgick till 7 493 (6 858) tkr. En försäljningsökning med 9 % (15 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -316 (-1 126) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -691 (-1 493) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,05 (-0,26) kr.
- Soliditeten uppgick till 69,8 % (47,9 %).

### Väsentliga händelser under första kvartalet

- Styrelsen i Dalsspira mejeri genomförde mellan den 24 februari till 11 mars 2020 en företrädesemission. Emissionen om maximalt 4,6 mkr tecknades till 4 mkr vilket motsvarar en teckningsgrad om 87 %. Dalsspira tillfördes därmed 3,75 mkr efter emissionskostnader som uppgick till cirka 250 tkr. Emissionen tecknades till 80 procent med stöd av teckningsrätter. (Delar av inbetalt emissionsbelopp samt kostnader för emissionen har bokförts efter periodens slut).
- Vecka 7 listades Dalsspiras Grillost på Axfood i Sverige.
- Dalsspiras Grillost lanserades v. 7 lokalt på 3 utvalda Bergendahlsbutiker i Bohuslän/Dalsland.
- Covid -19 har hittills haft liten påverkan på Dalsspira, men viss oro finns för mjölkförsäljningen på västkusten under kommande vår/sommar.

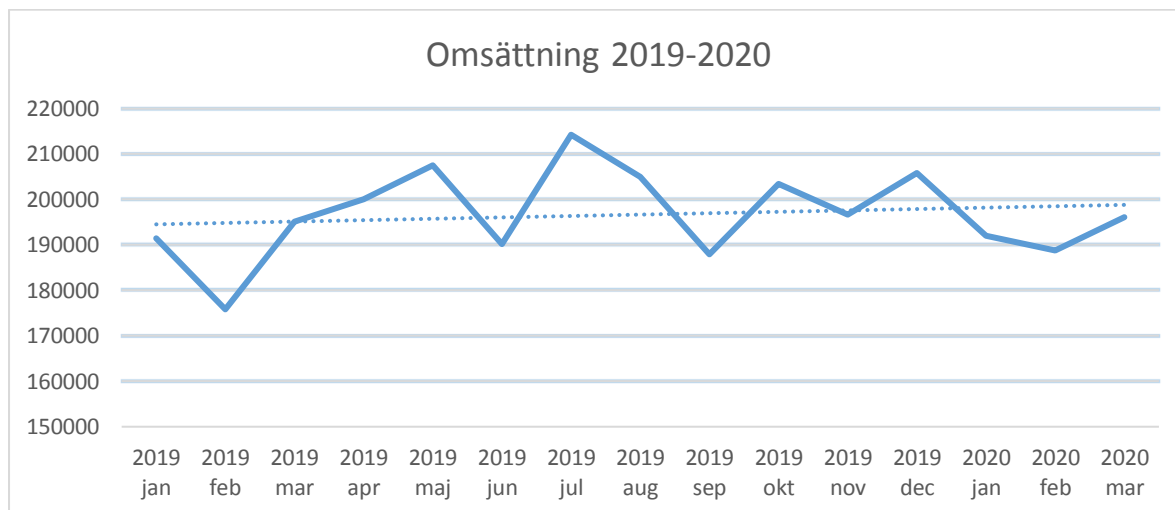
### Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

- Under april har investeringarna, för att öka produktionskapaciteten i ysteriet, att börja komma på plats. En första viktig maskininvestering, djupdragare, med väsentligt bättre kapacitet än dagens har redan tagits i bruk. Arbetet att färdigställa det nya ysteriet fortsätter under maj och planeras vara klar i början av juni för att kunna möta sommarens förväntade försäljningsökning på Grillost.
- Dalsspira har under början av april månad rekryterat en säljare för dagligvaruhandeln. Målet är att fortsätta försäljningsökningen av mjölk regionalt, men även införsäljning av Grillosten nationellt.
- Dalsspira ansluter sig till den frivilliga ursprungsmärkningen "Från Sverige" för att på ett enkelt sätt tydliggöra mjölkens härkomst på förpackningar som används för produkter som säljs nationellt.



## VD har ordet

När första kvartalet för året har passerat kan vi konstatera att vi fortsätter att öka omsättningen av mejerivaror och att vi även lyckats göra en rejäl förbättring av resultatet jämfört med 2019.



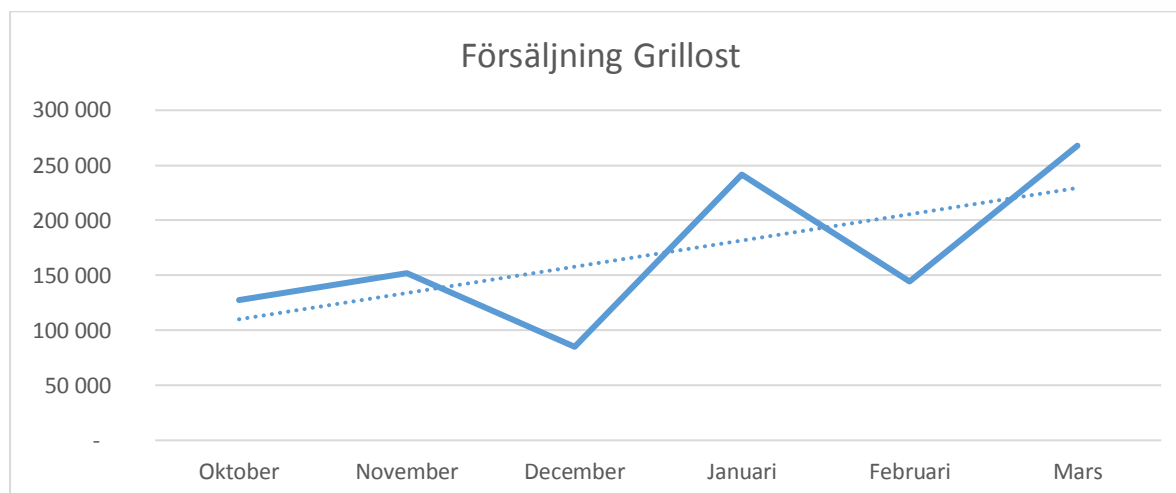
Under februari/mars genomförde vi en företrädesemission för att utveckla vår produktion och försäljning av Grillost samt ökad produktionseffektivitet för vår 2 liters mjölkduck. Vi har sett att det finns ett stort intresse för båda dessa produkter på sin respektive marknad och att ökade säljkapaciteter kan möjliggöra för fortsatt försäljningsökning. Dalsspira Grillost har Sverige som marknad medan 2 liters mjölkduck säljs och distribueras endast lokalt.

Under kvartalet har vi börjat genomföra de investeringar i utrustning som leder fram till vår nya ostlina. Hittills är djupdragare installerad vilken ökar vår packkapacitet väsentligt. Nästa större installation som genomförs är intag och igångsättning av ny ystgryta med fördubblad kapacitet mot dagens.

I februari lanserades Dalsspira Grillost till Axfood nationellt samt till utvalda lokala Bergendahls-butiker. För att underhålla befintlig mjölkförsäljning och arbeta för fortsatt expansion av Grillosten rekryterade Dalsspira under mars en butikssäljare med start i april. Eftersom Grillosten inte tidigare varit till försäljning under sommarmånaderna är vi förväntansfulla på



att se vad utfallet kommer att bli. Förutom butiksrepresentant investerar vi även i nationell marknadsföring för Grillosten.



Styrelsen bedömer att det finns en risk att mjölkförsäljningen kommer minska i butikerna på västkusten under vår/sommar på grund av restriktioner om mindre resande i landet.

Då vi inte nått hela vägen till positivt resultat kommer fokus under året fortsatt att ligga på att öka försäljningen och minska kostnadsmassan för bolaget.

### **Försäljning och resultat**

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari till mars 2020 till 7 493 (6 858) tkr med en bruttovinst om 3 718 (3 066) tkr och ett resultat före skatt på -691 (-1 493) tkr. Bruttomarginalen uppgick under perioden till 50 % (45 %).

### **Likviditet och finansiering**

Den 31 mars 2020 uppgick Dalsspiras banktillgodohavanden till 1 152 (1 006) tkr. Dalsspira har räntebärande skulder om 1 551 (2 399) tkr samt en checkräkningskredit om 2 300 (2 300) tkr vilken per den 31 mars var nyttjad med 0 (2 167) tkr.

### **Avskrivningar**

Kvartalets resultat har belastats med 328 (313) tkr i avskrivningar.

### **Aktien**

Aktiekapitalet för Dalsspira mejeri AB uppgår per den sista mars 2020 till 1 919 468,4 kr och antalet utestående aktier till totalt 6 398 228 aktier. Dalsspira har 300 000 utestående optioner med en lösenkurs om 6 kr som löper till och med den 31 augusti 2021. Kvarvarande mängd optioner innebär en utspädning om 4,5 % procent vid fullt nyttjande.

Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Aktietorget under aktiesymbolen SPIRA.

Aktien handlades som minst till 3 kr och som högst till 4,41 kr under kvartalet.



## Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3.

## Revisors utlåtande angående rapporten

Kvartalsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

## Årsstämma

Årsstämman kommer att äga rum 2020-05-28 på Medborgarkontoret, Färgelanda kl. 13.00.

## Tidsplan för finansiell rapportering

2020-08-21 Kvartalsrapport 2

2020-11-13 Kvartalsrapport 3

## För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Malin Jakobsson, VD

[malin@dalsspira.se](mailto:malin@dalsspira.se)

Telefon: 076 33 60 556

## Dalsspira mejeri AB

Håbynvägen 6

458 30 Färgelanda

Telefon: 0528-50001

E-post: [info@dalsspira.se](mailto:info@dalsspira.se)

Hemsida: [www.dalsspira.se](http://www.dalsspira.se)



## Resultatrapport i sammandrag

### Januari-Mars 2020 - Kvartal

(tkr)	20200101 - 20200331	20190101 - 20190331
Nettoomsättning	7 493	6 858
Kostnad sålda varor	-3 775	-3 792
Rörelsekostnader	-4 034	-4 192
Avskrivningar	-328	-313
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-644</b>	<b>-1 439</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-47	-54
Skatt	0	0
<b>Resultat</b>	<b>-691</b>	<b>-1 493</b>

## Balansräkning i sammandrag

(tkr)	2020-03-31	2019-03-31
Materiella anläggningstillgångar	9 184	9 928
Finansiella anläggningstillgångar	476	626
Lager	1 805	1 609
Övriga fordringar	3 474	3 271
Likvida medel	1 152	1 006
<b>Summa tillgångar</b>	<b>16 091</b>	<b>16 440</b>
Totalt eget kapital	11 224	7 877
Långfristiga skulder	1 186	2 399
Kortfristiga skulder	3 681	6 164
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>16 091</b>	<b>16 440</b>

## Kassaflödesanalys

	2020-01-01 - 2020-03-31	2019-01-01 - 2019-03-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat före skatt	-691	-1 493
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
- Avskrivningar	328	313
- Periodiserad leasingavgift	38	38
Ökning/minskning av kortfristiga tillgångar	-256	112
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-1 336	-75
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 917</b>	<b>-1 105</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-492	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-492</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission	3 620	-9
Amortering av lån	-168	-291
Upptagande av lån	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>3 452</b>	<b>-300</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 043</b>	<b>-1 405</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>109</b>	<b>1 514</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 152</b>	<b>109</b>

### **Dalsspira mejeri i korthet**

Dalsspira mejeri producerar lokala komjölsprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenter som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror lite mer. I vårt sortiment hittar du närproducerad komjolk, grädde, yoghurt samt ost.

### **Vision**

Att vara det självklara valet av närproducerade komjölsprodukter på vår hemmamarknad i väst.

### **Affärsidé**

Dalsspira erbjuder svenska konsumenter lokala komjölsprodukter med god smak och med en känsla av äkta mathantverk. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen. Vi strävar efter 100 % leveranssäkerhet, bemötande och service i toppklass.

### **Strategi**

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående. Försäljningen inriktas mot den lokala marknaden samt kommuner.



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen