

2020-11-13

Kvartalsrapport

2020-07-01 - 2020-09-30



Styrelsen och verkställande direktören för Bolaget avger härmed följande rapport för perioden 2020-07-01 - 2020-09-30.

Juli-September 2020 (Juli-September 2019)

- Nettoomsättningen uppgick till 7 577 (7 531) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om 1 %.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -49 (-114) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -536 (-477) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,07 (-0,07) kr.
- Soliditeten uppgick till 61,6 % (58,3 %).

Januari - September 2020 (Januari-September 2019)

- Nettoomsättningen uppgick till 23 198 (21 565) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om 8 %.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -977 (-1 601) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -2 195 (-2 706) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,29 (-0,42) kr.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Dalsspira har utökat samarbetet med Axfood om leverans av Grillost till landets alla Willys butiker. Tidigare gällde avtalet endast kedjorna Tempo och Hemköp.
- Nytt samarbetsavtal knutet med matinfluenser för att visa på receptvariationen med Grillosten.
- Samarbetsavtal är även knutet med Foodtruck Dalsland som erbjuder lokalt producerad mat till den lokala marknaden.

Väsentliga händelser efter tredje kvartalets utgång

- Försäljningstapp på yoghurt uppskattat till 45 tkr under oktober på grund av maskinproblematik.

VD har ordet

Vår och sommar har varit en svår tid för många att navigera i och så även för oss på Dalsspira och vi har i tidigare rapporter om svårigheterna som Covid -19 medfört i förseningar och försvårad införsäljning till butik. Vi har nu vänt blickarna framåt och sökt nya vägar för att fortsätta Dalsspiras utveckling.

I somras inleddes ett samarbete med nystartade Foodtruck Dalsland. Deras affärsidé är att genom god mat öka intresset för det lokala utbudet och bidra till att lyfta lokala aktörer. Eftersom foodtrucken är utomhus har de lyckats nå konsumenter på ett säkert sätt som Dalsspira inte haft möjlighet till själva. Samarbetet går ut på att Foodtruck Dalsland säljer och marknadsför Dalsspiras Grillostburgare för företag, butiker och slutkonsumenter.

Vidare har vi utökat resurserna på våra sociala medier och anlitat influenser Maria Manning som tävlade i Sveriges märkekok 2020. Strategin är att genom Maria visa på nya och varierande recept med Dalsspiras Grillost som utgångspunkt.

Utöver ovan bearbetar VD och säljare den lokala marknaden med målet att öka mjölkförsäljningen i lokala butiker och bearbeta marknaden nationellt.

Vi har i försäljningsrapporterna under augusti till oktober informerat om ett tapp mot förgående år och med ovan nämnda åtgärder tror vi oss på sikt återigen kunna nå positiv försäljningsutveckling.



Framtid

Fokus framåt kommer fortsatt vara att öka försäljningen.

Försäljning och resultat

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden juli till september 2020 till 7 577 (7 531) tkr med en bruttovinst om 3 930 (3 646) tkr och ett resultat före skatt på -536 (-477) tkr. Bruttomarginalen uppgick under perioden till 52 % (48 %).

Likviditet och finansiering

Den 30 september 2020 uppgick Dalsspiras banktillgodohavanden till 705 (111) tkr. Dalsspira har räntebärande skulder om 3 142 (1 886) tkr samt en checkräkningskredit om 2 300 (2 300) tkr vilken per den 30 september var nyttjad med 0 (540) tkr.

Avskrivningar

Kvartalets resultat har belastats med 427 (323) tkr i avskrivningar.



Aktien

Aktiekapitalet för Dalsspira mejeri AB uppgår per den sista september 2020 till 2 252 351,10 kr och antalet utestående aktier till totalt 7 507 837 aktier. Dalsspira har 300 000 utestående optioner med en lösenkurs om 6 kr som löper till och med den 31 augusti 2021. Kvarvarande mängd optioner innebär en utspädning om 4,0 % procent vid fullt nyttjande.

Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Spotlight under aktiesymbolen SPIRA.

Aktien handlades som minst till 3,70 kr och som högst till 4,55 kr under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3.

Revisors utlåtande angående rapporten

Kvartalsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Tidsplan för finansiell rapportering

2021-02-26 Bokslutskommuniké

För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Malin Jakobsson, VD
malin@dalsspira.se
Telefon: 0528-56 50 51

Dalsspira mejeri AB
Håbynvägen 6
458 30 Färgelanda

Telefon: 0528-50001
E-post: info@dalsspira.se
Hemsida: www.dalsspira.se



Resultatrapport i sammandrag

April-september 2020 - Kvartal

(tkr)	2020-07-01 - 2020-09-30	2019-07-01 - 2019-09-30
Nettoomsättning	7 577	7 531
Kostnad sålda varor	-3 647	-3 885
Rörelsekostnader	-3 979	-3 760
Avskrivningar	-427	-323
Rörelseresultat	-476	-437
Finansiella intäkter och kostnader	-60	-40
Skatt	0	0
Resultat	-536	-477

Januari-september 2020

(tkr)	2020-01-01 - 2020-09-30	2019-01-01 - 2019-09-30
Nettoomsättning	23 198	21 565
Kostnad sålda varor	-11 758	-11 392
Rörelsekostnader	-12 417	-11 774
Avskrivningar	-1 086	-949
Rörelseresultat	-2 063	-2 550
Finansiella intäkter och kostnader	-132	-156
Skatt	0	0
Resultat	-2 195	-2 706

Balansräkning i sammandrag

(tkr)	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Materiella anläggningstillgångar	10 225	9 324	9 020
Finansiella anläggningstillgångar	461	551	513
Lager	1 652	1 713	1 602
Övriga fordringar	2 977	3 495	3 421
Likvida medel	705	111	109
Summa tillgångar	16 020	15 194	14 665
Totalt eget kapital	9 861	8 853	8 296
Långfristiga skulder	2 368	688	1 296
Kortfristiga skulder	3 791	5 653	5 073
Summa skulder och eget kapital	16 020	15 194	14 665

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys	2020-01-01 - 2020-09-30	2019-01-01 - 2019-09-30
Den löpande verksamheten		
Resultat före finansiella poster	-2 063	-2 576
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
- Avskrivningar	1 086	949
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	52	112
Erhållen ränta	2	3
Erlagd ränta	-134	-133
Betald inkomstskatt		
Ökning/minskning av kortfristiga tillgångar	-1 152	-216
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-95	-659
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 304	-2 520
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 291	-32
Amortering av finansiella anläggningstillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	--2 291	-32
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	3 768	2 180
Amortering av lån	-577	-1 031
Upptagande av lån	2 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 191	1 149
Periodens kassaflöde	596	-1 403
Likvida medel vid periodens början	109	1 514
Likvida medel vid periodens slut	705	111

Dalsspira mejeri i korthet

Dalsspira mejeri producerar lokala komjölsprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenter som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror lite mer. I vårt sortiment hittar du närproducerad komjolk, grädde, yoghurt, ost och crème fraiche.

Vision

Att vara det självklara valet av närproducerade komjölsprodukter på vår hemmamarknad i väst.

Affärsidé

Dalsspira erbjuder svenska konsumenter lokala komjölsprodukter med god smak och med en känsla av äkta mathantverk. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen. Vi strävar efter 100 % leveranssäkerhet, bemötande och service i toppklass.

Strategi

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående. Försäljningen inriktas mot den lokala marknaden samt kommun/landsting.



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen