



Dalsspira mejeri
Halvårsrapport
2021-01-01 - 2021-06-30



Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande rapport för perioden 2021-01-01 – 2021-06-30.

April-juni 2021 (april-juni 2020)

- Nettoomsättningen uppgick till 6 777 (8 128) tkr. En omsättningsförändring med -17 % (13 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -1 124 (-611) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -1 612 (-968) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,20 (-0,08) kr.
- Soliditeten uppgick till 44,6 % (60,5 %).

Januari-Juni 2021 (Januari-Juni 2020)

- Nettoomsättningen uppgick till 13 722 (15 620) tkr. En omsättningsminskning med 12 % (11 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -1 912 (-928) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -2 890 (-1 659) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,38 (-0,12) kr.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Dalsspira genomförde en riktad nyemission på 575 000 aktier till teckningskursen 2,60 kronor per aktie. Bolaget tillfördes 1 495 tkr.
- Vid årsstämman i maj väljs en delvis ny styrelse till Dalsspira. Per Lönn och Anna Petersson väljs in som nya ledamöter medan Mikael Olsson och Göran Nyström väljs om för ytterligare ett år. Styrelsens nya ordförande blir Per Lönn. VD Malin Jakobsson utträder ur styrelsen för att nå en tydligare ansvarsfördelning mellan bolagets styrelse och operativa ledning.
- Under juni månad inleder Dalsspira och Wermlands Mejeri ett samarbete som innebär att Dalsspira kommer producera Grillost åt Wermlands Mejeri. Osten kommer att säljas i Värmland via Wermlands Mejeris distributionskanaler. Då Grillosten är en ny produkt i Wermlands sortiment är det i dagsläget ej möjligt att uppskatta försäljningsvolym.



- Dalsspira beviljades ett lån om 1,0 mkr från Almi som kan användas vid behov.

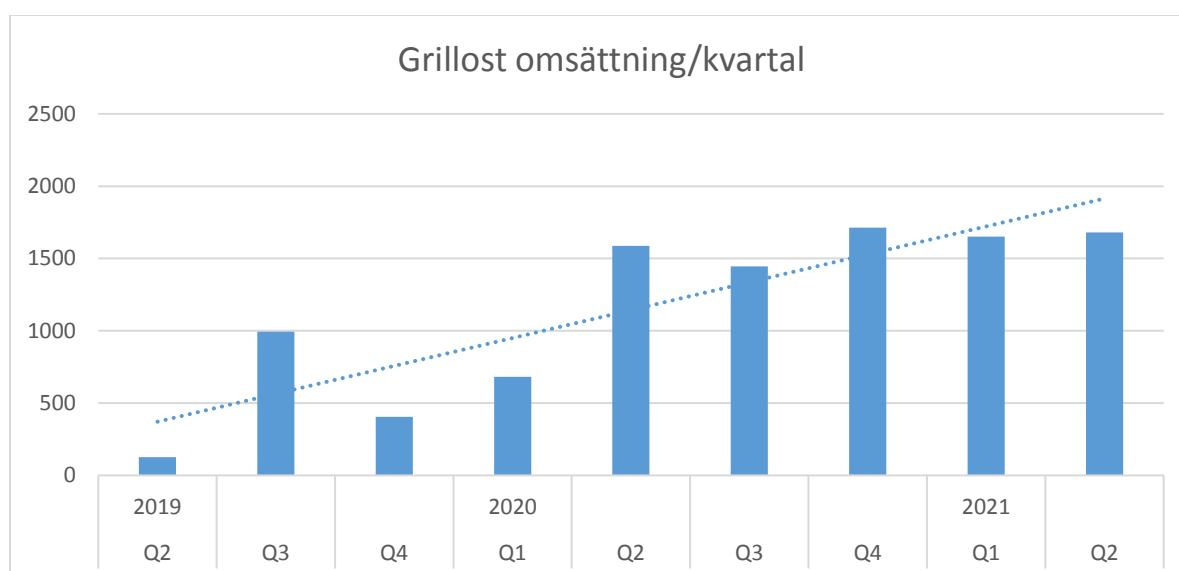
Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

- Dalsspiras Grillost utnämns till "Bäst i test" när Aftonbladet testar nio olika varianter av Halloumi och Grillostar. Juryns motivering: Gulfärgad, rätt tunn, mer som en platta än den typiska halloumiklossen. Det ger mycket fin stekyta för pengarna och ändå en smörig och saftig konsistens med precis lagom gnissel. Smaken matchar med perfekt sälta. Fyra av fem testare rankar den som bäst i test och en solklar vinnare.
- Dalsspira inleder samarbete med Lidl om distribution av två sorters yoghurt till alla Lidl's butiker i Sverige. Leveranserna planeras komma igång i november 2021.
- Styrelsen i Dalsspira mejeri har, med stöd av bemyndigandet som lämnades på årsstämman den 28 maj 2021, beslutat att genomföra en nyemission med företräde för befintliga aktieägare. Företrädesemissionen kommer, om den fulltecknas, att tillföra Dalsspira drygt 4 MSEK före emissionskostnader. Emissionen genomförs i form av Units där varje Unit består av en aktie och för varje två Units som tecknas erhålls även en teckningsoption. Teckningsoptionen som kommer att handlas på Spotlight Stock Market kommer att ge innehavaren rätt att i mars/april 2022 teckna ytterligare en aktie till 70 procent av då aktuell aktiekurs.



VD har ordet

När andra kvartalet har passerat kan vi konstatera att det är Grillosten som fortsätter öka i synlighet och försäljning. Vi fick under sommaren en bra recension i Aftonbladet vilket är en bekräftelse på att vår hantverksmässigt gjorda Grillost från våra lokala gårdar i Dalsland håller hög klass och uppskattas av de som testat den. För ett litet mejeri som Dalsspira är det en viktig stämpel som underlättar för oss att nå slutkonsumenten. Aftonbladets test visar att vår Grillost står sig väldigt bra i konkurrensen mot betydligt större varumärken vilket vi är stolta över.



Vi fortsätter att jobba för att nå viktig försäljningsökning och arbetar utifrån en kombination av digital närvaro, marknadsföring och fysisk säljbearbetning. När vi nu ser att pandemin klingar av jobbar vi hårt på att åter komma tillbaka på den tillväxttrend vi var på innan köpmönstren förändrades till följd av pandemin. Vi hoppas att även du som aktieägare följer oss digitalt via något av de sociala nätverk vi finns på och frågar efter våra produkter i din butik.

Försäljning och resultat

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden april till juni 2021 till 6 777 (8 128) tkr med en bruttovinst om 3 682 (3 791) tkr och ett resultat före skatt på -1 612 (-968) tkr. Bruttomarginalen uppgick under perioden till 54 % (47 %).

Likviditet och finansiering

Den 30 juni 2021 uppgick Dalsspiras banktillgodohavanden till 0 (968) tkr. Dalsspira har räntebärande skulder om 3 590 (3 398) tkr samt en checkräkningskredit om 2 300 (2 300) tkr vilken per den 30 juni var nyttjad med 1 724 (0) tkr.

Avskrivningar

Kvartalets resultat har belastats med 426 (331) tkr i avskrivningar.

Aktien

Aktiekapitalet för Dalsspira mejeri AB uppgår per den sista juni 2021 till 2 424 851,10 kr och antalet utestående aktier till totalt 8 082 837 aktier. Dalsspira har 300 000 utestående optioner med en lösenkurs om 6 kr som löper till och med den 31 augusti 2021. Kvarvarande mängd optioner innebär en utspädning om 3,7 % procent vid fullt nyttjande.

Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Spotlight Stock Market under aktiesymbolen SPIRA.

Aktien handlades som minst till 2,46 kr och som högst till 4,38 kr under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3.

Revisors utlåtande angående rapporten

Kvartalsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Tidsplan för finansiell rapportering

2021-11-12 Kvartalsrapport 3

2022-02-28 Bokslutskommuniké

För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Malin Jakobsson, VD

malin@dalsspira.se

Telefon: 073 068 82 18

Dalsspira mejeri AB

Håbynvägen 6

458 30 Färgelanda

Telefon: 0528-50001

E-post: info@dalsspira.se

Hemsida: www.dalsspira.se

Resultatrapport i sammandrag

April-Juni 2021 - Kvartal

(tkr)	2021-04 01 - 2021-06-30	2020-04-01 - 2020-06-30
Nettoomsättning	6 777	8 128
Kostnad sålda varor	-3 095	-4 337
Rörelsekostnader	-4 806	-4 402
Avskrivningar	-426	-331
Rörelseresultat	-1 550	-942
Finansiella intäkter och kostnader	-62	-26
Skatt	0	0
Resultat	-1 612	-968

Januari-Juni 2021

(tkr)	2021-01-01 - 2021-06-30	2020-01-01 - 2020-06-30
Nettoomsättning	13 722	15 620
Kostnad sålda varor	-6 281	-8 112
Rörelsekostnader	-9 353	-8 436
Avskrivningar	-852	-659
Rörelseresultat	-2 764	-1 587
Finansiella intäkter och kostnader	-126	-72
Skatt	0	0
Resultat	-2 890	-1 659

Balansräkning i sammandrag

(tkr)	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Materiella anläggningstillgångar	9 004	9 709	9 855
Finansiella anläggningstillgångar	336	503	419
Lager	2 717	1 582	1 273
Övriga fordringar	3 451	4 411	3 025
Likvida medel	0	968	3
Summa tillgångar	15 508	17 173	14 575
Totalt eget kapital	6 915	10 397	8 321
Långfristiga skulder	2 811	2 461	2 263
Kortfristiga skulder	5 782	4 315	3 991
Summa skulder och eget kapital	15 508	17 173	14 575

Kassaflödesanalys

	2021-01-01 - 2021-06-30	2020-01-01 - 2020-06-30
Den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	-2 890	-1 659
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
- Avskrivningar	852	659
- Periodiserad leasingavgift	84	10
Ökning/minskning av kortfristiga tillgångar	-1 871	-968
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	1 673	-1 281
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 152	-3 239
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-0	-1 349
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0	-1 349
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	1 484	3 768
Amortering av lån	-335	-321
Upptagande av lån	1 000	2 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 149	5 447
Periodens kassaflöde	-3	859
Likvida medel vid periodens början	3	109
Likvida medel vid periodens slut	0	968

Dalsspira mejeri i korthet

Dalsspira mejeri producerar lokala komjölsprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenter som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror lite mer. I vårt sortiment hittar du närproducerad komjölk, grädde, yoghurt samt ost.

Vision

Att vara det självklara valet av närproducerade komjölsprodukter på vår hemmamarknad i väst.

Affärsidé

Dalsspira erbjuder svenska konsumenter lokala komjölsprodukter med god smak och med en känsla av äkta mathantverk. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen. Vi strävar efter 100 % leveranssäkerhet, bemötande och service i toppklass.

Strategi

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående. Försäljningen inriktas mot den lokala marknaden samt kommuner.



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen