

Bokslutskommuniké

2017-01-01 – 2017-12-31



*Dalsspira mejeri erbjuder lokalproducerade get- och komjölksprodukter
med god smak och unika egenskaper.*

*Med Dalsspiras produkter kan alla konsumenter göra ett val som känns bra i
magen. Dalsspira mejeri värnar om djur, människor och landskap.*

Dalsspira mejeri – det känns bra i magen

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande rapport för verksamhetsåret 2017.

Oktober-December (Fjärde kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 5 983 (6 370) tkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -1 172 (-643) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till - 1 577 (- 620) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till - 0,53 (- 0,20) kr.
- Soliditeten uppgick till 53,3 % (45,3 %).

Januari 2017- December 2017 (12 mån ackumulerat)

(Jmf. sker mot 15 mån 2016)

- Nettoomsättningen uppgick till 23 973 (13 967) tkr.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick -2 936 (-3 745) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -4 393 (-4 550) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till - 1,48 (-1,62) kr.
- Soliditeten uppgick till 53,3 % (45,3 %).

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Under hösten genomfördes en företrädesemission. Emissionen tecknades till ca 5,5 mkr. Emissionskapitalet skall användas till att utöka säljinsatserna och förbättra kapaciteten i mejeriet.



Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

- V. 7 utökades listningen på ICA och Dalsspira får möjlighet att leverera Dalsspira Brie, Chevré och Snövit genom ICA's distributionsflöde.
- Dalsspira har vunnit upphandlingen i 4 kommuner i Dalsland som avser perioden 2018-05-01 - 2020-04-30 och ger ca 1 mkr i ökad försäljning årligen.

VD har ordet

Crème Fraiche, glass, yoghurt och brieost har under 2017 berikat Dalsspiras produktportfölj och bidragit till att öka vårt utbud i våra butiker i Bohuslän och Dalsland. Vi har erhållit listningar på Ica Sverige, Coops regionala avdelningar och Axfood. Dessutom har vi distribution i ca 95 % av alla butiker på vår hemmamarknad och knyter kontinuerligt till oss nya kunder. Vi har framgångsrikt genomfört en

företrädesemission som tillförde bolaget ca 5 mkr efter emissionskostnader under hösten.

Dalsspira har haft en positiv försäljningsutveckling på ost och getmjölksprodukter i hela Sverige. Tyvärr har mjölkförsäljningen på vår hemmamarknad i Bohuslän/Dalsland varit vikande. Vi har identifierat olika orsaker som skulle kunna förklara minskningen i mjölkförsäljning så som att vi sålde på "nyhetens behag" vid lanseringen för 18 mån sedan och att vi endast har 11 förpackningar när kunderna även efterfrågar 1,5 liters och 2 liters förpackningar.

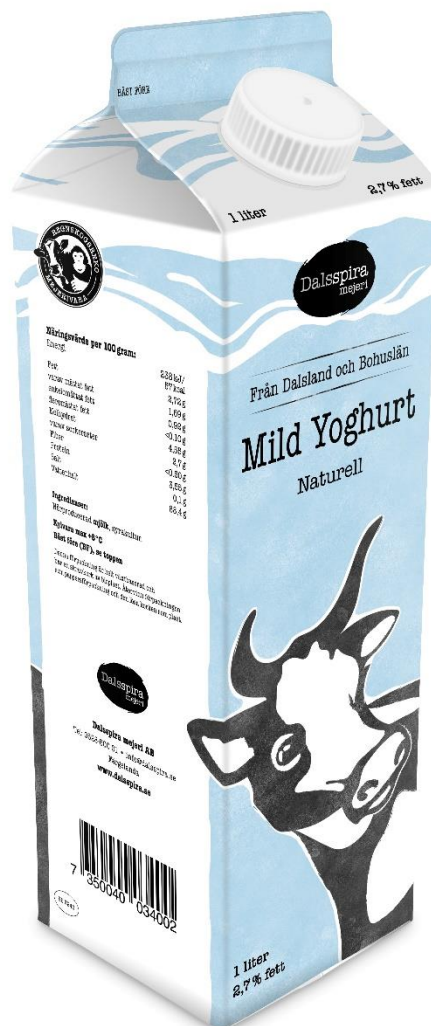
Den kanske viktigaste anledningen är dock att kännedomen om vårt varumärke är liten på flera delar av vår huvudmarknad när det initiala intresset lagt sig. Undersökning som vi genomfört under vintern visar att flertalet konsumenter fortfarande inte känner till Dalsspira och fördelarna för både djur, bonde och konsument som produkterna medför. Vi ser en också en tydlig skillnad mellan landskapen. I Bohuslän når vi endast en sjättedel av mjölkförsäljningen per capita jämfört med Dalsland. För oss är detta en positiv nyhet, då det betyder att det finns en stor potential på en stor del av vår hemmamarknad.

Utöver varumärkeskännedom har vi identifierat ledtider mellan beställning och order samt leveranser som trånga sektorer som vi behöver se över för att kunna erbjuda våra kunder bästa service. Vår ambition är att komma närmare våra lokala kunder än våra konkurrenter gör.

Vi har under hösten och vintern fortsatt utveckla vår säljorganisation för att utnyttja de listningar vi har i hela Sverige. Under vintern har vi ökat det varumärkesbyggande arbetet genom marknadsföring i både print (lokala tidningar), radio och digitalt genom sociala medier. Vi märker för närvarande ett ökande intresse från både handlare och konsumenter och hyser stor tillförsikt i att detta snart kommer att ge positiva effekter i våra försäljningssiffror.

Framtid

Vår plan för framtiden är tydlig. Vi behöver bli bättre på vår hemmamarknad, jobba mer med våra lokala konsumenter och våra lokala gårdar. Vi vill dessutom knyta till oss fler gårdar från andra områden på vår hemmamarknad för att våra konsumenter skall



kunna känna att det är deras "egna" lokala gårdar som levererar mjölken till mejeriet. Dalsspira mjölken handlar man med en bra känsla i magen – och det är den känslan vi vill förmedla till hela området. Potentialen är stor om vi lyckas vinna bohuslänningarnas hjärtan i lika hög grad som vi vunnit dalslänningarnas.

Vi kommer att intensifiera vårt arbete med förbättrad varumärkeskännetrad för närområdet och förtydliga vår kommunikation på förpackningarna och i butiker. Vi kommer att utveckla våra logistiklösningar för att jobba närmare våra kunder och finnas tillgängliga för våra konsumenter.

Under våren kommer Dalsspira att börja leverera mjölk till den offentliga sektorn i stora delar av Dalsland vilket är en viktig del i vårt varumärkesbyggande. Dalsspiras mjölk hör hemma på alla bord, såväl på förskolan och äldreboendet som i hemmet.

Vi avser dessutom att fortsätta jobba med de listningar som vi erhållit runt om i landet på våra ostar och getmjölksprodukter och har sedan senaste rapporten utvecklat och optimerat vår säljkår och säljinsatser för både den lokala och nationella marknaden. Vi har en stark tro på att det finns en utökad plats för goda svenska ostar i butikerna som vi kommer att kunna nå genom den senaste listningen på Ica från och med v. 7 som då tog in Brie, Snövit och Dalsspiras Chevré. Slutligen fortsätter vi att produktutveckla enligt tidigare planer till smaksatt yoghurt och andra volymbärande produkter.

Försäljning och resultat

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari 2017 till december 2017 till 23 973 (13 967) tkr med en bruttovinst om 11 790 (6 244) tkr och ett resultat före skatt på -4 393 (-4 550) tkr. Bruttomarginalen uppgick under perioden till 49%.

Likviditet och finansiering

Den 31 december 2017 uppgick Dalsspiras banktillgodohavanden till 4 179 (2 159) tkr. Dalsspira har räntebärande skulder om 3 903 tkr samt en checkräkningskredit om 2 300 (2 300) tkr vilken per den 31 december var nyttjad med 0 tkr.

Investeringar

Under 2017 genomfördes investeringar i mejerianläggningen för att bygga om mjölklinan. En så kallad paketvärdare installerades så att våra förpackningar marknadsförs på ett korrekt sätt med rätt sida fram för bästa exponering. Investeringen uppgick till 103 tkr och finansierades med banklån.

Avskrivningar

Årets resultat har belastats med 1 188 (626) tkr i avskrivningar.

Anställda

Per den 31 december 2017 hade Dalsspira 10 (7) anställda.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall ske för verksamhetsåret 2017.

Aktien

Under hösten gjordes en företrädesemission och aktiekapitalet för Dalsspira mejeri AB uppgår per den sista december 2017 till 887 274 kr och antalet utestående aktier till totalt 2 957 250 aktier. Vid årsskiftet ej registrerade aktier och aktiekapital uppgick till 739 312 aktier och 221 694 kr. Dalsspira har 71 000 utestående optioner med en lösenkurs om 8,40 kr. Rätten att teckna aktier enligt optionsavtalet löper till och med den 31 augusti 2018. Kvarvarande mängd optioner innebär en utspädning om 2 % procent vid fullt nyttjande.

Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Aktietorget under aktiesymbolen SPIRA.

Aktien handlades som minst till 5,30 kr och som högst till 9,50 kr under kvartalet och som minst 5,30 kr och högst 12,10 kr under verksamhetsåret.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3.

Revisors utlåtande angående rapporten

Bokslutskommunikén har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapport

Den fullständiga årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Dalsspiras kontor och hemsida från 2018-04-25.

Årsstämma

Årsstämman kommer att äga rum 2018-06-05 i Färgelanda.

Tidsplan för finansiell rapportering

2018-05-11 Kvartalsrapport 1

2018-08-24 Kvartalsrapport 2

2018-11-16 Kvartalsrapport 3

Resultatrapporter i sammandrag

Oktober-December 2017 - Kvartal

(tkr)	20171001-20171231	20161001-20161231
Nettoomsättning	5 983	6 370
Kostnad sålda varor	-3 194	-3 356
Rörelsekostnader	-3 961	-3 657
Avskrivningar	-311	74
Rörelseresultat	-1 483	-569
Finansiella intäkter och kostnader	-94	-51
Skatt	0	3
Resultat	-1 577	-617

På grund av justerade avskrivningsplaner i bokslutet 2016 har periodens avskrivningar blivit positiv.

Januari - December 2017 Helår

(tkr)	20170101-20171231 (12 mån)	20151001-20161231 (15 mån)
Nettoomsättning	23 973	13 967
Kostnad sålda varor	-12 197	-7 742
Rörelsekostnader	-14 712	-9 970
Avskrivningar	-1 188	-626
Rörelseresultat	-4 124	-4 371
Finansiella intäkter och kostnader	-269	-179
Skatt	0	0
Resultat	-4 393	-4 550

Balansräkning i sammandrag

(tkr)	2017-12-31	2016-12-31
Materiella anläggningstillgångar	11 383	11 591
Finansiella anläggningstillgångar	813	963
Lager	890	950
Övriga fordringar	2 996	2 854
Likvida medel	1 879	567
Summa tillgångar	17 961	16 925
Totalt eget kapital	9 573	7 669
Långfristiga skulder	2 924	4 354
Kortfristiga skulder	5 464	4 902
Summa skulder och eget kapital	17 961	16 925

Kassaflödesanalys

(tkr)	2017-01-01 2017-12-31	2015-10-01 2016-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 702	-2 133
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-830	-12 797
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 866	11 374
Årets kassaflöde	1 334	-3 556
Likvida medel vid årets början	567	4 135
Kursdifferens likvida medel	-22	-12
Likvida medel vid årets slut	1 879	567
Likvida medel vid årets slut inkl. outnyttjad checkkredit	4 179	2 159

Dalsspira mejeri i korthet

Dalsspira mejeri producerar lokala get- och komjölkprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenter som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror lite mer. I vårt sortiment hittar du bland annat getmjölk, getyoghurt och getostar samt närproducerad komjölk, grädde, yoghurt, ost och crème fraiche.

Vision

Det självklara valet för komjölkprodukter i Dalsland/Bohuslän & getmjölk i Sverige.

Affärsidé

Dalsspira erbjuder svenska konsumenter lokala get- och komjölkprodukter med god smak, unika egenskaper med en känsla av äkta mathantverk. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen. Vi strävar efter 100 % leveranssäkerhet, bemötande och service i toppklass.

Strategi

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående. Vi arbetar i största möjliga mån mot kedjor och grossister där vi kan nå en större mängd butiker på ett säljmässigt och effektivt sätt.

Med getmjölken är säljstrategin nationell medan komjölken inriktas mot den lokala marknaden och kommun/landsting.

För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Malin Jakobsson, VD
malin@dalsspira.se
Telefon: 0528-56 50 51

Dalsspira mejeri AB

Håbynvägen 6
458 30 Färgelanda

Telefon: 0528-50001
E-post: info@dalsspira.se
Hemsida: www.dalsspira.se



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen