

Dalsspira mejeri

Bokslutskommuniké

2020-01-01 2020-12-31



Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande rapport för perioden 2020-01-01 - 2020-12-31.

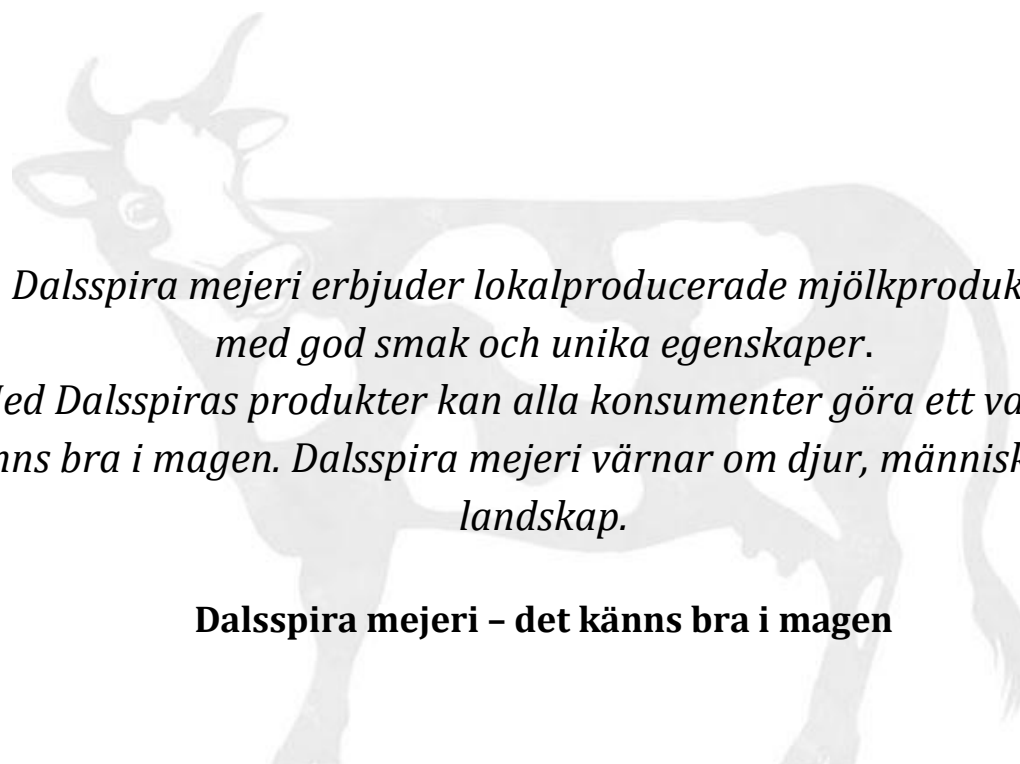
”Grillostens år”

Oktober-December 2020 (Oktober-December 2019)

- Nettoomsättningen uppgick till 6 742 (7 580) tkr. En omsättningsminskning med 11 % (+17 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -1 061 (-169) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -1 540 (-557) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,21 (-0,09) kr.
- Soliditeten uppgick till 57,1 % (56,6 %).

Januari-December 2020 (Januari-December 2019)

- Nettoomsättningen uppgick till 30 007 (29 145) tkr, vilket motsvarar en ökning med 3 % (18 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -2 038 (-1 770) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -3 735 (-3 263) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,50 (-0,51) kr.



Dalsspira mejeri erbjuder lokalproducerade mjölkprodukter med god smak och unika egenskaper.

Med Dalsspiras produkter kan alla konsumenter göra ett val som känns bra i magen. Dalsspira mejeri värnar om djur, människor och landskap.

Dalsspira mejeri – det känns bra i magen

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Omsättningsminskning med 11 %. Dalsspiras analys av minskningen är att det är en konsekvens av förändrade köpmönster till följd av Covid -19.

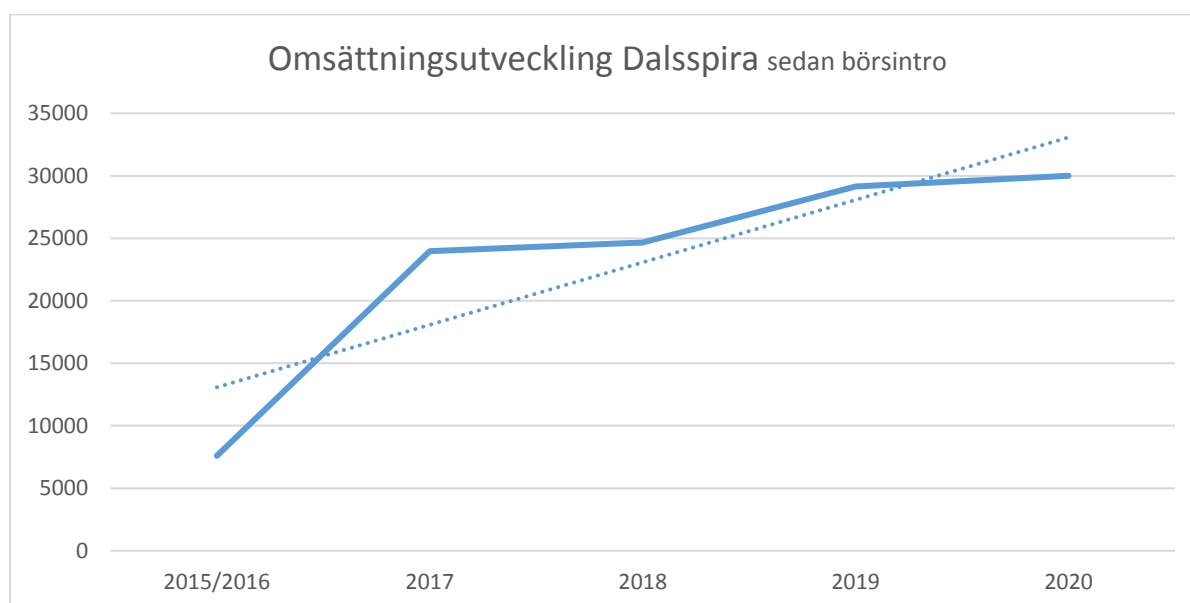
Väsentliga händelser efter fjärde kvartalets utgång

- **Dalsspira levererar Grillost till Sibylla.** Första leveransen av Grillost till Sibylla uppgår till ett ordervärde om ca 260 tkr, samarbetets omfattning förväntas uppgå till en årsvolym på ca 20 ton Grillost. Årsvolymer kan jämföras mot en total försäljning av ca 35 ton Grillost under 2020 för Dalsspira mejeri.
- **Dalsspira inleder samarbete med Svenska Hamburgare AB om Grillost.** Osten kommer att ingå i Svenska Hamburgare AB's nya satsning på helsvenska VEGO-produkter och säljas via Svenska Hamburgare AB till dagligvaruhandel, restauranger och andra storhushåll. Volymen är svår att uttala sig om då det är en helt ny produkt för Svenska Hamburgare AB men färdiga försäljningskanaler finns upparbetade till Ica, Coop och Food Service.

VD har ordet

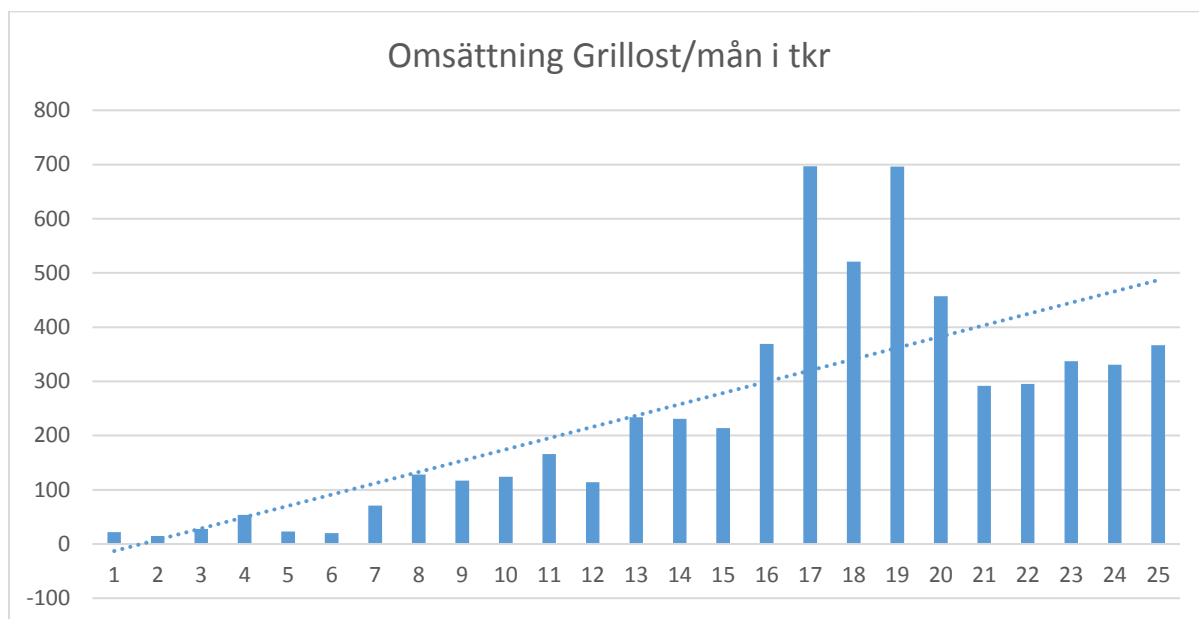
2020 har varit ett år av svängningar. Vi kunde under årets första 7 månader presentera en omsättning med ökningstal upp emot 20 % där en stor del av ökningen kom från utökad mjölkförsäljning. Årets sista 5 månader förlorade vi dock ökningen och avslutar året med en försiktig försäljningstillväxt om 3 %. Vidare genomförde vi förra våren en nyemission för att kunna investera i en ny lina för produktion och marknadsföring av grillosten.

Vi har under hösten analyserat och diskuterat internt men framförallt med våra kunder kring vad minskningen kan bero på och svaren återfinns till stora delar i pandemin. Restriktionerna för att minska spridningen av Covid -19 har inneburit stora påfrestningar för många och det som påverkat oss är förändrade köpmönster. För Dalsspira har restriktionerna inneburit att en stor och trogen kundgrupp av äldre inte längre vistas i butik. För de som fortsatt får handla åt sig själv och sina nära är det viktigt att produkterna håller så länge som möjligt och valet blir därför ofta mjölk med längre hållbarhet, alltså en esl (extended shelf life) mjölk. Dalsspira förlorar där snabbt kampen om datum då vi endast har färsk, lågpastöriserad mjölk med 8 dagars hållbarhet. En annan för oss stor kundgrupp, norrmännen, har inte besökt västkusten och Dalsland i samma utsträckning som tidigare år. Vår starka tro är dock att det går att få tillbaka en del av den förlorade försäljningen när läget i landet lugnar sig.

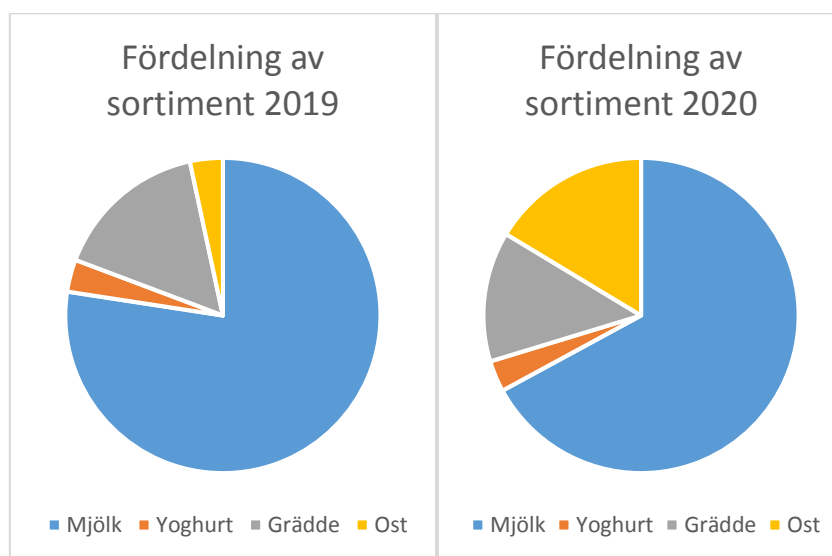


Mer positivt är att vi under året sett att intresset för Grillosten håller i sig och försäljningen till kedjorna (Ica, Hemköp, Tempo, Willys) utvecklas positivt. Vi ser även att vår runda grillost till restaurang har en positiv trend. De restauranger som köper Grillost gör det framförallt för att ha ett vegetariskt alternativ, med hög kvalitet på menyn.

Vi ser under 2020 en tydlig ökning av omsättningen under sommarmånaderna och grillsäsongen. Start försäljning sommaren 2019.



Den ökade omsättningen av Grillost påverkar fördelningen av sortimentet vilket är positivt för bolaget då vi framöver inte blir lika känsliga för produktförändringar. Grillosten är dessutom en produkt som ger oss korta ledtider från produktion till konsument, den kräver ingen lagerhållning och binder därför inte ett stort rörelsekapital. Grillostens relativt långa hållbarhet hjälper oss även att balansera produktionen när mjölktillgången är hög, då mjölkinvägningen varierar beroende på säsong.



Sammanfattningsvis har vårt strategiska beslut att öka fokus på Grillosten gett resultat men på grund av att vi tappat viktig omsättningsökning belastas bolaget fortsatt med en hög förlust för året.

Framtid

Under 2021 kommer fokus ligga på att fortsätta driva försäljning av Grillost mot butik och restaurang men vi har även ett tydligt mål att höja försäljningen av konsumtionsmjölk för att på så vis nå positivt resultat för bolaget.

Försäljning och resultat

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari till december 2020 till 30 007 (29 145) tkr med en bruttovinst om 14 732 (13 974) tkr och ett resultat före skatt på -3 735 (-3 263) tkr. Bruttomarginalen uppgick under perioden till 49 % (48 %).

Likviditet och finansiering

Den 31 december 2020 uppgick Dalsspiras banktillgodohavanden till 3 (109) tkr. Dalsspira har räntebärande skulder om 2 925 (1 719) tkr samt en checkräkningskredit om 2 300 (2 300) tkr vilken per den 31 december var nyttjad med 434 (1 546) tkr.

Avskrivningar

Årets resultat har belastats med 1 510 (1 290) tkr i avskrivningar.

Anställda

Per den 31 december 2020 hade Dalsspira 11 (10) anställda.

Utdelning

Styrelsen förslår att ingen utdelning skall ske för verksamhetsåret 2020.

Aktien

Aktiekapitalet för Dalsspira mejeri AB uppgår per den sista december 2020 till 2 252 351,10 kr och antalet utestående aktier till totalt 7 507 837 aktier. Dalsspira har 300 000 utestående optioner med en lösenkurs om 6 kr som löper till och med den 31 augusti 2021. Kvarvarande mängd optioner innebär en utspädning om 4,0 % procent vid fullt nyttjande.

Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Spotlight Stockmarket under aktiesymbolen SPIRA.

Aktien handlades som minst till 3,20 kr och som högst till 3,98 kr under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3.

Revisors utlåtande angående rapporten

Kvartalsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapport

Den fullständiga årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Dalsspiras kontor och hemsida från 2021-04-30.

Årsstämma

Årsstämman kommer att äga rum i Färgelanda den 28 maj 2021.

Tidsplan för finansiell rapportering

2020-05-14 Kvartalsrapport 1

2020-08-20 Kvartalsrapport 2

2020-11-12 Kvartalsrapport 3

För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Malin Jakobsson, VD

malin@dalsspira.se

Telefon: 076 33 60 556

Dalsspira mejeri AB

Håbynvägen 6

458 30 Färgelanda

Telefon: 0528-50001

E-post: info@dalsspira.se

Hemsida: www.dalsspira.se

Resultatrapport i sammandrag

Oktober-December 2020 - Kvartal

(tkr)	2020-10-01 - 2020-12-31	2019-10-01 - 2019-12-31
Nettoomsättning	6 742	7 580
Kostnad sålda varor	-3 508	-3 779
Rörelsekostnader	-4 295	-3 970
Avskrivningar	-424	-341
Rörelseresultat	-1 485	-510
Finansiella intäkter och kostnader	-55	-47
Skatt	0	0
Resultat	-1 540	-557

Januari - December 2020 Helår

(tkr)	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31
Nettoomsättning	30 007	29 145
Kostnad sålda varor	-15 275	-15 171
Rörelsekostnader	-16 770	-15 744
Avskrivningar	-1 510	-1 290
Rörelseresultat	-3 548	-3 060
Finansiella intäkter och kostnader	-187	203
Skatt	0	0
Resultat	-3 735	-3 263

Balansräkning i sammandrag

(tkr)	2020-12-31	2019-12-31
Materiella anläggningstillgångar	9 855	9 020
Finansiella anläggningstillgångar	419	513
Lager	1 273	1 602
Övriga fordringar	3 025	3 421
Likvida medel	3	109
Summa tillgångar	14 575	14 665
Totalt eget kapital	8 321	8 296
Långfristiga skulder	2 263	1 271
Kortfristiga skulder	3 991	5 098
Summa skulder och eget kapital	14 575	14 665



Kassaflödesanalys

	2020-01-01 - 2020-12-31	2019-01-01 - 2019-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	-3 735	-3 263
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
- Avskrivningar	1 510	1 290
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	164	150
Ökning/minskning av kortfristiga tillgångar	316	-30
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	193	-370
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 552	-2 223
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 346	-69
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-70	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 416	-69
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	3 768	2 178
Förändring av utnyttjad checkkredit	-1 112	-320
Amortering av lån	-794	-971
Upptagande av lån	2 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 862	887
Periodens kassaflöde	-106	-1405
Likvida medel vid periodens början	109	1 514
Likvida medel vid periodens slut	3	109

Dalsspira mejeri i korthet

Dalsspira mejeri producerar lokala mjölkprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenter som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror lite mer. I vårt sortiment hittar du närproducerad komjölk, grädde, yoghurt samt ost.

Vision

Att vara det självklara valet av närproducerade komjölkprodukter på vår hemmamarknad i väst.

Affärsidé

Dalsspira erbjuder svenska konsumenter lokala mjölkprodukter med god smak och med en känsla av äkta mathantverk. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen. Vi strävar efter 100 % leveranssäkerhet, bemötande och service i toppklass.

Strategi

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående. Försäljningen inriktas mot den lokala marknaden samt kommuner.



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen